

2. Laboratorio Creazione di Impresa

Adatto agli alunni dell'ultimo triennio di tutti gli Istituti di Istruzione Secondaria di secondo grado di Roma

Consigliato per Istituti Tecnico Comm.II, Economici e Licei Scienze Umane – Socio Psico Pedagogico, Linguistico - Turistico

● **Numero di ore totale**

Fino ad un massimo di 30 ore da svolgere in presenza e/o a distanza a seconda delle disposizioni normative vigenti

● **Numero massimo partecipanti**

4 Scuole per un massimo di 10 studenti/studentesse per ciascuna scuola possibilmente appartenenti alla stessa classe

Obiettivi Formativi e Competenze

● **Articolazione del percorso**

2 ore - Modulo di presentazione dell'Amministrazione Capitolina, l'approccio ai Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento; introduzione alle attività del progetto specifico

3 ore - Modulo introduttivo Laboratorio Impresa; come si scrive un business-plan; come si partecipa ad un bando pubblico di agevolazione alle imprese; assegnazione di un progetto d'impresa da valutare in classe

3 ore - Modulo interattivo presso Spazio Attivo Roma Casilina, di Lazio Innova (Regione Lazio); visita ai laboratori e area di co-working dello Spazio Attivo; incontro con imprenditori di start-up innovative; esercitazione interattiva su "essere imprenditore"

3 ore - Presentazione del lavoro svolto in classe tramite un file power-point in cui verrà illustrato il progetto assegnato; discussione in plenaria degli aspetti rilevanti emersi da ogni presentazione degli studenti

2/3 ore - Modulo di condivisione e di valutazione dell'esperienza svolta con evento conclusivo che coinvolgerà tutti i P.C.T.O.

● **Descrizione delle azioni previste**

Il percorso consiste in un laboratorio pratico, finalizzato a migliorare le competenze progettuali dei/delle giovani coinvolti.

L'obiettivo è quello di promuovere la cultura d'impresa, lo spirito di iniziativa e l'imprenditorialità, competenze che la Raccomandazione del Consiglio europeo del 22 maggio 2018 individua tra le otto aree di competenza chiave da implementare.

Gli studenti/le studentesse coinvolti si confronteranno con Business-Plan realmente presentati da imprenditori aspiranti ad agevolazioni pubbliche d'impresa (esercitazioni e Project Work); avranno la possibilità di conoscere le attività di uno Spazio Attivo di Lazio Innova che offre servizi gratuiti ad aspiranti imprenditori; potranno inoltre conoscere e interagire con imprenditori che hanno usufruito dei servizi dello Spazio Attivo Roma Casilina.

● **Competenze acquisite/attese**

Apprendere i principi di funzionamento di un'impresa
 Saper leggere e comprendere un business-plan e un Bando di agevolazioni pubbliche per le imprese
 Promuovere la cultura d'impresa e acquisire competenze progettuali