

Prot. n. 0003066/E
del 15/05/2024

Ministero
Cambridge

English Qualifications

Ministero dell'Istruzione e del Merito
Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio
ISTITUTO TECNICO DI STATO PER IL TURISMO



I.T.T. Livia Bottardi

00155 Roma - Via Filiberto Petiti, 97 ☎ 06 121126565 ☎ 06 2294948 - V Municipio - Distretto 15°
Codice Scuola RATN02000C - Cod. Fisc. 97009190584 - ✉ rmtn02000c@istruzione.it

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASS
(ai sensi dell'art. 5 D.P.R. 323/98)

Classe V a
I.T.T. "Livia Bottardi"

Coordinatore prof.ssa Lorella Cillo

DIRIGENTE
GIOVANNI VALERIO D'ELIA

1 DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

- 1.1 Breve descrizione del Contesto
- 1.2 Presentazione Istituto

2 INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

- 2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo
- 2.2 Quadro Orario Settimanale

3 DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

- 3.1 Composizione Consiglio di Classe
- 3.2 Continuità docenti: materie che hanno subito avvicendamento
- 3.3 Composizione e storia della classe

4 INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

5 INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

- 5.1 Metodologie e strategie didattiche
- 5.2 Percorsi per le Competenze Trasversali e l'orientamento
- 5.3 Ambienti di apprendimento: Strumenti – Mezzi – Spazi -Tempi del percorso Formativo

6 ATTIVITÀ E PROGETTI

- 6.1 Attività di recupero e potenziamento
- 6.2 Attività e progetti attinenti all'Educazione Civica (art. 10 O.M. sugli Esami di Stato) nonché eventuali progetti svolti nell'ambito del previgente insegnamento di "Cittadinanza e Costituzione"
- 6.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa
- 6.4 Percorsi interdisciplinari
- 6.5 Eventuali attività specifiche di orientamento

7 SCHEDE DISCIPLINE

8 VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

- 8.1 Criteri di valutazione
- 8.2 Criteri di attribuzione crediti
- 8.3 Griglie di valutazione prove scritte
- 8.4 Griglia di valutazione colloquio
- 8.5 Simulazioni delle prove scritte
- 8.6. Altre eventuali attività in preparazione dell'esame di Stato (es. simulazioni colloquio)

9 FIRME DOCENTI CONSIGLIO DI CLASSE

10 ALLEGATI (simulazioni I e II prova , griglie di valutazione)

DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

1.1 Breve descrizione del contesto

La Rustica nella periferia orientale di Roma, situato tra la via Collatina, la via Tiburtina e la ferrovia per Sulmona si estende nei municipi 4, 5 e 6.

L'insediamento, sorto negli anni venti, presenta tuttora caratteristiche edilizie dell'epoca: case ad uno o due piani circondate spesso da giardinetti o con corte interna.

La posizione a ridosso della ferrovia e delle vie consolari ha costituito una forte attrattiva per lo sviluppo urbanistico dal secondo dopoguerra ai giorni nostri.

Il centro del quartiere è Largo Augusto Corelli in cui confluiscono via della Rustica, via Achille Vertunni, via Delia e via Dameta che collegano (assieme a via di Cervara e via di Tor Cervara) il quartiere con la Via Tiburtina.

Importanti sono le vie di comunicazioni che attraversano il territorio del quartiere: il Grande Raccordo Anulare ed il tratto cittadino dell'autostrada A24 Strada dei Parchi alle quali è direttamente accessibile tramite uno svincolo, la linea ferroviaria Roma-Sulmona-Pescara, oltre i treni ad alta velocità (TAV) sulla tratta ferroviaria Roma-Napoli che si affianca alla vecchia linea sopra citata.

La struttura stradale è inadeguata a contenere il traffico con conseguente congestione ed inquinamento; l'alta densità abitativa ha determinato carenza di spazi verdi, luoghi di aggregazione e di parcheggi.

Discreti sono anche gli insediamenti sviluppatisi a seguito del decentramento di enti, ministeri ed attività pubbliche (uffici Inpdap, Ministero del Tesoro e Ministero delle Finanze) e private legate alla grande distribuzione (magazzini Metro) o alla ricezione alberghiera (Novotel).

Di recente realizzazione (l'inaugurazione risale alla primavera 2011) il parco Fabio Montagna (a ridosso della TAV dalla parte opposta dell'ITT).

Nel territorio sono presenti numerose associazioni onlus e cooperative sociali, culturali e sportive (quella parrocchiale affiliata al csi comitato di Roma ha ricevuto il giorno 22 settembre 2010 il premio come miglior oratorio dell'anno da Adriano Galliani). Da 4 anni al parco Fabio Montagna si svolge la festa delle associazioni di quartiere.

1.2 Presentazione Istituto

Nel 1974 con la strage di Piazza della Loggia a Brescia, viene assassinata Livia Bottardi, una giovane insegnante, vittima innocente della barbarie del terrorismo e della violenza cieca ed insensibile alla vita ed alla condizione umana.

Si sceglie di prenderne il nome, e quella scelta impone di ricordare che la scuola, più di ogni altra istituzione, formale e non, di questa società, ha il dovere di rispettare, salvaguardare e valorizzare l'individualità e la diversità, di formare ad una coscienza storica ed ai valori umani e civili ed alla pace, affinché le nuove generazioni siano capaci di scelte degne, consapevoli e coerenti con il patrimonio storico e culturale a cui appartengono, scelte di tolleranza, di garanzia, di solidarietà di pace.

2) INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo

L'Istituto Tecnico per il Turismo: profilo culturale e risultati di apprendimento

Il profilo dei percorsi del settore economico si caratterizza per la cultura tecnicoeconomica riferita ad ampie aree: l'economia, l'amministrazione delle imprese, la finanza, il marketing, l'economia sociale e il turismo.

Gli stage, i tirocini e l'alternanza scuola/lavoro sono strumenti didattici fondamentali per far conseguire agli studenti i risultati di apprendimento attesi e attivare un proficuo collegamento con il mondo del lavoro e delle professioni.

Il Diplomato nel Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macro fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali, anche con riferimento alla previsione, organizzazione, conduzione e controllo della gestione, agli strumenti del marketing, ai prodotti/servizi turistici. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato nell'indirizzo "Turismo" raggiunge, pertanto, le seguenti competenze specifiche del settore:

- 1) Riconoscere e interpretare:
 - le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico
 - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica
 - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.
 - 2) Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
 - 3) Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.
 - 4) Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
 - 5) Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore Turistico.
 - 6) Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
 - 7) Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
 - 8) Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
 - 9) Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.
 - 10) Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.
- Che si traducono in competenze lavorative:
- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
 - collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata; -

- utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
 - intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

2.2 Quadro orario settimanale

MATERIE "Area Comune"	Ore Settimanali				
	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	Classe 1 ^a	Classe 2 ^a	Classe 3 ^a	Classe 4 ^a	Classe 5 ^a
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	--	--	--
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	--	--	--
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o A.A.	1	1	1	1	1
MATERIE "Area Indirizzo"					
Scienze integrate (Fisica)	2	--	--	--	--
Scienze integrate (Chimica)	--	2	--	--	--
Geografia	3	3	--	--	--
Informatica	2	2	--	--	--
Economia aziendale	2	2	--	--	--
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera	--	--	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	--	--	4	4	4

Geografia turistica	--	--	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	--	--	3	3	3
Arte e territorio	--	--	2	2	2
Totale	32	32	32	32	32

3) DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

3.1 Composizione Consiglio di Classe

Cognome Nome	Ruolo	Disciplina
PANTANI LUCIA	Titolare	ITALIANO e STORIA
CILLO LORELLA	Titolare	LINGUA INGLESE
CIRONE DANIELA	Titolare	LINGUA FRANCESE
RUSSO MONICA	Titolare	LINGUA SPAGNOLA
ROCCHI ELISABETTA	Titolare	GEOGRAFIA DEL TURISMO
VALLERIANI LINDA	Titolare	DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI
SANTELLI STEFANO	Titolare	ARTE E TERRITORIO
BARONE MARGHERITA	Titolare	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA
FELICIANI ANTONELLA	Titolare	MATEMATICA
PRONI ANDREA	Titolare	SCIENZE MOTORIE
CATANIA ALESSANDRO	Incaricato	RELIGIONE

3.2 Continuità docenti: Materie che hanno subito avvicendamento

Disciplina	Classe Terza	Classe Quarta	Classe Quinta
Italiano -Storia			
Geografia			
Inglese			
Spagnolo			
Francese		X	X
Discipline Turistiche			
Arte e territorio			
Diritto			

Matematica	X	X	X
Scienze Motorie	X	X	X
Religione			X

3.3 Composizione e storia classe

La classe è composta da diciotto alunne e un solo alunno.

La classe si è modificata nel corso degli anni, qualche studente si è aggiunto al gruppo iniziale , mentre altri si sono trasferiti.

la composizione della classe attuale è rimasta invariata negli ultimi due anni.

La classe ha potuto contare su una buona continuità didattica in quasi tutte le discipline fatta eccezione per Matematica che ha visto un avvicendamento annuale che non ha giovato alla preparazione dei ragazzi. Sotto l'aspetto disciplinare gli studenti hanno sempre mantenuto un comportamento corretto ma poco partecipativo e si sono mostrati mediamente aperti all'ascolto e al dialogo con i docenti.

Per ciò che riguarda la collaborazione all'interno del gruppo classe, negli ultimi anni si è notato l'emergere di personalità contrastanti e un certo distanziamento tra gruppi diversi non sempre dialoganti tra di loro.

Da un punto di vista dell'apprendimento dei contenuti, la classe ha mostrato maggiore interesse e partecipazione quando gli stessi toccavano argomenti e vicende di estrema attualità (la lotta contro la discriminazione femminile in Iran, i diritti civili e umani nelle zone di conflitto, il tema del gender gap), argomenti trattati anche in compresenza tra docenti.

Rispetto alle scadenze e alle richieste scolastiche, si è registrata una certa tendenza ad assentarsi o a procrastinare le consegne, rallentando il ritmo delle attività didattiche.

A partire dal terzo anno la classe è stata coinvolta in diverse iniziative formative riguardanti principalmente l'area di indirizzo professionale (PCTO e progetti PON all'estero) riportando ottimi risultati in base ai feedback ricevuti dalle aziende .

Al termine del percorso una parte di studenti appare più matura e consapevole soprattutto nella conoscenza di se stessi, delle loro attitudini e dei punti di forza e debolezza.

Altri sembrano mancare di un' effettiva capacità di autovalutazione e appaiono poco consapevoli delle lacune presenti nella loro preparazione. Permangono delle fragilità a livello espressivo ,sia scritto che orale , che rendono l'efficacia comunicativa a volte faticosa per alcuni di loro.

Si registrano infatti diversi livelli di capacità di comprendere, interpretare e contestualizzare informazioni in maniera adeguata.

I docenti hanno sempre cercato di stimolare lo sviluppo della capacità critica nei ragazzi , rafforzando l'idea che il pluralismo e i diversi punti di vista sono una ricchezza e non motivo di esclusione.

Le azioni di recupero , ove necessario , sono state effettuate in itinere ritornando sugli argomenti con varie modalità o assegnando attività agli alunni in difficoltà.

Alla fine del percorso formativo, il profitto generale appare complessivamente adeguato ma con livelli diversi; così mentre una parte della classe ha lavorato conseguendo gli obiettivi disciplinari prefissati, altri presentano una preparazione non omogenea per pregresse difficoltà o per debolezza nella motivazione allo studio.

4) INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE

Seguendo i criteri per l'inclusione adottati dall'istituto, il Consiglio ha lavorato per conseguire gli obiettivi disciplinari e formativi, tenendo presente però la centralità dell'allievo, le sue peculiarità, i punti di debolezza e quelli di forza.

Sono state adottate le seguenti strategie:

- Osservazione degli studenti e del loro stile di apprendimento
- Differenziare, nei casi più problematici, la proposta didattica
- Attivare una buona comunicazione nella classe per creare un ambiente funzionale per tutti
- Gradualità nella presentazione degli argomenti

5) INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

5.1 Metodologie e strategie didattiche

Lezione frontale e partecipata
Didattica laboratoriale
Lavori individuali
Lavori di gruppo
Attività progettuali
Attività di recupero
Tutoring tra pari
Attività di consolidamento
Problem solving
Ricerche guidate
Videolezioni
Verifiche scritte ed orali

5.2 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO)

La classe nel corso del triennio ha svolto le attività di PCTO secondo quanto previsto dalla normativa vigente (legge 13 luglio 2015, n° 107, e successive integrazioni):

RELAZIONE FINALE TUTOR V A – A.S. 2023-2024

Gli alunni della classe 5A hanno svolto attività di PCTO mostrando vivo interesse e

partecipazione. Hanno avuto l'opportunità di usare le lingue straniere studiate a scuola applicandole al contesto lavorativo sia negli hotel che nelle agenzie di viaggio. Il rapporto diretto con i clienti ha messo in evidenza la loro capacità di interfacciarsi in maniera professionale con la clientela attraverso il problem solving, mettendo in pratica le loro conoscenze in ambito turistico, acquisendo nuove competenze sia nell'ambito lavorativo che relazionale.

Di seguito vengono riportate le attività svolte nel triennio dalla classe mentre l'elenco delle strutture in cui gli alunni hanno svolto il PCTO e lo schema dettagliato dei corsi effettuati con il relativo conteggio delle ore effettivamente svolte potranno essere consultati nel fascicolo della classe.

ATTIVITÀ PCTO TRIENNIO 5A

3 ANNO

CORSO SICUREZZA (TUTTI-19)
START UP YOUR LIFE (TUTTI-19)
PON -Le parole del sentiment (3 studenti)
CALCIO FEMMINILE (1 studente)
ICDL (3 STUDENTI)
PON -La violenza che si fa racconto (3 studenti)
PON- Dalla mostra alla creazione di espressione (2 studenti)
PON – Note di insieme (1 studente)

4 ANNO

START UP YOUR LIFE (TUTTI-19)
FITUR (15 studenti)
RECEPTIONIST HOTEL oppure TOUR OPERATOR (TUTTI)
ERASMUS + MARSIGLIA (2 studenti)
CAMBRIDGE (5 studenti)
PON L'attore e il gioco (2 studenti)

5 ANNO

RECEPTIONIST HOTEL oppure TOUR OPERATOR (TUTTI)

Gli spazi

Aula attrezzata
Aula magna
Laboratorio linguistico
Laboratorio multimediale
Biblioteca
Palestra
Strutture ospitanti per tirocinio (Alberghi, agenzie di viaggi, ecc.)

L'organizzazione degli spazi e dei tempi di apprendimento si è basata su un concetto di flessibilità avente lo scopo di favorire un processo di apprendimento positivo capace di stimolare la costruzione di competenze, abilità e motivazioni. Gli alunni hanno lavorato nei diversi spazi della scuola: dalla classe ai laboratori, dall'aula magna alle palestre ecc. in base alle attività didattiche proposte e agli obiettivi fissati.

I materiali e gli strumenti adottati sono stati molteplici ed articolati in base alle finalità didattiche. Tra essi: manuali, libri di testo e testi di consultazione, mappe concettuali, schede esplicative e strumentazioni di laboratorio, digital board, supporti audiovisivi, contenuti digitali, videolezioni.

6) ATTIVITA' E PROGETTI

6.1 Attività di recupero e potenziamento

Recupero in itinere nelle diverse discipline

6.2 Attività e progetti attinenti all'Educazione Civica (art. 10 O.M. sugli Esami di Stato) nonché eventuali progetti svolti nell'ambito del previgente insegnamento di "Cittadinanza e Costituzione"

Come progetto di Educazione Civica la classe ha scelto come tema generale "La società sostenibile: il volontariato", trattando in particolare il tema dell'abbandono degli animali.

I ragazzi divisi per gruppi, si sono "costituiti come charity con sede a Madrid, che si occupa del recupero e della cura di cani abbandonati. Le finalità, i riferimenti normativi, le azioni di tale organizzazione sono mostrate in un sito web da loro creato, dal titolo "Protect Animals Madrid". Il lavoro ha coinvolto varie discipline ed è accompagnato da una brochure illustrativa.

6.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa

4° anno: Crociera nel Mediterraneo (4)

FITUR Madrid fiera del turismo(15)

Certificazioni CAMBRIDGE livelli B1/B2

5° anno: Soggiorno studio a Malahide, Ireland (1 alunno)

6.4 Percorsi interdisciplinari

Nell'anno scolastico 23/24 sono stati svolti dal consiglio di classe i seguenti argomenti interdisciplinari:

- Il viaggio
- Il patrimonio
- Marketing e nuovi strumenti di comunicazione
- Turismo e sostenibilità

IL VIAGGIO CLASSE 5^A - A.S. 2023/24

DISCIPLINE	ATTIVITA' DIDATTICA INTERDISCIPLINARE	TEMPI
ITALIANO - STORIA	ITALIANO: Il Viaggio come ricerca di sé in Baudelaire : analisi dei testi "L'invito al viaggio" "L'albatros". Il viaggio come evasione. L. Pirandello "Il treno ha fischiato" "Mattia Pascal e Adriano Meis" "Il suicidio di Adriano Meis". Il viaggio come sradicamento G. Ungaretti "In memoria". Il viaggio come metafora di vita U.Saba, "Ulisse". Il viaggio dei migranti:L. Sciascia "Il lungo viaggio". Il pacchetto turistico a Roma i luoghi del romanzo "Il piacere" di D'Annunzio STORIA: i viaggi della memoria. Esplorare la storia del Novecento attraverso i luoghi (le trincee della 1 ^a Guerra Mondiale, i campi di concentramento, le foibe).il boom economico: la villeggiatura e i viaggi di mass	
LEGISLAZIONE TURISTICA	Codice del turismo, pacchetto turistico, recesso, validità e invalidità, modifiche contrattuali, normativa europea	
GEOGRAFIA DEL TURISMO		
INGLESE	Il viaggio come esperienza culturale: THE GRAND TOUR and ITALY. Types of tourism RESOURCES – Travel motivations: PUSH and PULL factors	
FRANCESE	Les itinéraires touristiques : rédiger et présenter un itinéraire Le voyage dans la littérature française	
SPAGNOLO	Organizar un viaje a través de un paquete vacacional en ciudades españolas	
MATEMATICA	Il viaggio della funzione matematica:studio qualitativo della funzione	
DISCIPLINE TURISTICHE	Viaggi individualizzati e standardizzati Il viaggio organizzato: <ul style="list-style-type: none"> • Scelta della destinazione • L'itinerario 	

	<ul style="list-style-type: none"> • I contratti con i fornitori • Le configurazioni di costo e la determinazione del prezzo di vendita Il break even point	
ARTE E TERRITORIO		
SCIENZE MOTORIE		
RELIGIONE	Il viaggio nelle religioni	

LA COMUNICAZIONE:
TURISMO E NUOVE TECNICHE DI COMUNICAZIONE
CLASSE 5A

DISCIPLINE	ATTIVITA' METODOLOGIA DIDATTICA	TEMPI
ITALIANO - STORIA	STORIA: i Totalitarismi e la comunicazione come strumento del consenso. I discorsi della storia: Roosevelt e "Le chiacchiere del caminetto". Il Sessantotto; comunicare la protesta ITALIANO: Nuove tecniche espressive per la modernità e le avanguardie storiche: Il Futurismo: F.T. Marinetti, il Manifesto del Futurismo, il Bombardamento di Adrianopoli. D'Annunzio il primo <i>influencer</i> . Da "Il Piacere", "Il ritratto di Andrea Sperelli". La poesia del Novecento: la comunicazione del disagio di vivere: Pascoli, Ungaretti, Montale	
LEGISLAZIONE TURISTICA	Commercio elettronico, turismo digitale e tutela del viaggiatore	
GEOGRAFIA		
INGLESE	MARKETING in the tourism sector –Market segmentation- the Four P's- SWOT analysys – Life cycle of a tourism destination.	
FRANCESE	Le langage de la promotion touristique: communiquer pour présenter un pays, un circuit	
SPAGNOLO	Presentacion de itinerarios turisticos de ciudades espanolas a través de medios digitales -Canva	
MATEMATICA	Comunicare con la matematica: Limiti e asintoti	
TECNICA TURISTICA	La comunicazione per Millenials e Generazione Z: la comunicazione interattiva e il ruolo degli influencer e del content creator	

ARTE E TERRITORIO		
SCIENZE MOTORIE		
RELIGIONE	Il Concilio Vaticano II e i <i>mass media</i> Documentario	

IL PATRIMONIO CULTURALE E L'UNESCO
CLASSE 5° A
a.s. 2023-2024

DISCIPLINE	ATTIVITA' METODOLOGIA DIDATTICA	TEMPI
ITALIANO - STORIA	STORIA: i Totalitarismi e la comunicazione come strumento del consenso. I discorsi della storia: Roosevelt e "Le chiacchiere del caminetto". Il Sessantotto; comunicare la protesta ITALIANO: Nuove tecniche espressive per la modernità e le avanguardie storiche: Il Futurismo: F.T. Marinetti, il Manifesto del Futurismo, il Bombardamento di Adrianopoli. D'Annunzio il primo <i>influencer</i> . Da "Il Piacere", "Il ritratto di Andrea Sperelli". La poesia del Novecento: la comunicazione del disagio di vivere: Pascoli, Ungaretti, Montale	
LEGISLAZIONE TURISTICA	Commercio elettronico, turismo digitale e tutela del viaggiatore	
GEOGRAFIA		
INGLESE	MARKETING in the tourism sector –Market segmentation- the Four P's- SWOT analysys – Life cycle of a tourism destination.	
FRANCESE	Le langage de la promotion touristique: communiquer pour présenter un pays, un circuit	
SPAGNOLO	La ciudades espanolas Patrimonio de la Unesco.	
MATEMATICA	Comunicare con la matematica: Limiti e asintoti	
TECNICA TURISTICA	La comunicazione per Millenial e Generazione Z: la comunicazione interattiva e il ruolo degli influencer e dei content creator	

ARTE E TERRITORIO		
SCIENZE MOTORIE		
RELIGIONE	Il Concilio Vaticano II e i <i>mass media</i> documentario	

TURISMO, CAMBIAMENTI CLIMATICI, SVILUPPO SOSTENIBILE
CLASSE 5° A
a.s. 2023-2024

DISCIPLINE	ATTIVITA' METODOLOGIA DIDATTICA	TEMPI
ITALIANO - STORIA	ITALIANO: Le conseguenze del progresso: Verga, Il Ciclo dei vinti, "La fiumana del progresso". Svevo, "Una catastrofe inaudita". Calvino, "Leonia" da "Le città invisibili". La poesia del Novecento e la natura STORIA: Luce e ombre dello sviluppo economico: il decollo industriale italiano, il boom economico e le sue criticità. Società di massa e società dei consumi	
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	Agenda 2030 Costituzione art.9 politiche europee e nazionali e codice del turismo	
GEOGRAFIA	L'opera dell'uomo nell'ambiente. Il patrimonio UNESCO come opportunità di crescita economica e culturale. •	
INGLESE	THE ENVIRONMENTAL IMPACT OF TOURISM <ul style="list-style-type: none"> • Green tourism • Responsible tourism and sustainable tourism • Circular economy in the Tourism sector 	
FRANCESE	Les problèmes environnementaux: causes, conséquences et solutions possibles	
SPAGNOLO	El turismo sostenible, la Carta de Lanzarote y el Programa Vías Verdes. Itinerarios sostenibles	
MATEMATICA	Strumenti matematici per l'andamento turistico	
TECNICA TURISTICA	La destinazione turistica: dalla fase di introduzione al declino/rivitalizzazione. L'impatto del turismo sulla località e sui residenti	
ARTE E TERRITORIO		
SCIENZE MOTORIE		

RELIGIONE	Il cammino di Santiago –visione documentario	
-----------	--	--

SCHEDE DISCIPLINARI

Materia: Geografia turistica a.s. 2023/2024

Docente: prof.ssa Rocchi Elisabetta

Testi adottati: " Scopri il Mondo" – De Agostini

COMPETENZE RAGGIUNTE
COMPETENZE RAGGIUNTE
<p>Analizzare la carta geografica per individuare le specificità del territorio. Riconoscere le potenzialità turistiche dei luoghi ed interpretarne le ripercussioni in campo socio economico ed ambientale.</p>
CONOSCENZE O CONTENUTI
<p>I continenti extraeuropei: Africa, Asia, America e Oceania. Territorio, economia e risorse turistiche di Egitto, Marocco, Kenya, Sudafrica Israele, India, Cina, Giappone, Stati Uniti, Cuba, Brasile, Australia.</p> <p>Argomenti interdisciplinari :Il viaggio Turismo e nuove tecnologie Il turismo sostenibile</p>
TESTI/MATERIALI/STRUMENTI UTILIZZATI
<p>Libro di testo, video, presentazioni in Power Point, materiali caricati nella sezione materiale didattico del registro elettronico, collegamenti internet.</p>

6.5 Eventuali attività specifiche di orientamento

Nel corso del presente A.S. la classe ha effettuato le seguenti attività valide per l'orientamento post-diploma

- "Cultural care" incontro con l'associazione che cura l'esperienza di *ragazza alla pari* negli USA (solo gli interessati)
- Convegno sulla cittadinanza con partecipazione prof.ssa Angelini dell'Università la Sapienza
Visita guidata alla Corte Suprema di Cassazione
- Convegno e formazione su giornata internazionale per eliminazione violenza contro le donne
- Uscita didattica cinema Adriano per Giornata della Memoria con proiezione del film "L'ultima volta che siamo stati bambini"
- Partecipazione da remoto agli incontri del progetto ORIENTA

- ONLINE "Come diventare..." (promosso dall'università E-CAMPUS)
- Job Moth : evento di formazione ed orientamento e dibattito sul mondo del lavoro
- Il lavoro del futuro: progetto di orientamento e formazione per gli studenti

6.6 PROGETTO ORIENTAMENTO E DIDATTICA DELLE COMPETENZE

Al fine di dare attuazione alla Riforma dell'Orientamento prevista dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza il 22 dicembre 2022, attraverso il DM 328/22, sono state rese attuative le Linee Guida per l'Orientamento aventi lo scopo di rafforzare il raccordo tra il primo ciclo di istruzione e il secondo ciclo di istruzione e formazione nonché di contribuire alla riduzione della dispersione scolastica e di favorire l'accesso alle opportunità formative dell'Istruzione Terziaria. Alla luce di ciò l'Istituto "Livia Bottardi" ha proposto un piano di azione riguardante l'orizzonte di vita delle studentesse e degli studenti dove l'orientamento deve essere inteso come un long-life process che richiede l'adozione di una didattica in ottica orientativa che parta anche dalle esperienze delle studentesse e degli studenti superando la sola dimensione trasmissiva delle conoscenze e valorizzando la didattica laboratoriale con tempi e spazi flessibili. Parte integrante del piano di azione del Bottardi è il Quadro di Competenze Orientative Generali personalizzato dell'Istituto. Quadro fortemente identitario che si integra e si inserisce nel PTOF dopo un attento studio dei bisogni delle studentesse e degli studenti, ma anche del contesto sociale ed economico del territorio. La sua elaborazione è avvenuta, da parte del Team composto dai docenti tutor e docente orientatore, tramite armonizzazione e risistemazione dei risultati raccolti nel corso del Collegio Docenti del 12 settembre 2023 nel quale è stata avviata una lunga attività di discussione riflessione ed elaborazione che ha coinvolto l'intero corpo docente. L'articolazione complessa del piano ha previsto tre fasi durante le quali i docenti tutor ed orientatore e i docenti dell'Istituto si sono coordinati e confrontati per poi realizzare quanto stabilito dalle Linee guida 328/22. Le classi quinte nel corrente anno scolastico hanno avuto assegnato un

docente Tutor che ha seguito le studentesse e gli studenti della classe nel completamento dell'e-portfolio incluso il Capolavoro.

Per quanto riguarda i moduli di orientamento formativo da svolgere durante il corrente anno scolastico le classi quinte hanno partecipato a due progetti:

- Il Progetto Orientamento Next Generation (ONG), finanziato dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, in collaborazione con l'Università "Sapienza" di Roma. Progetto comune a tutti gli Atenei della Regione Lazio, pensato per aiutare le studentesse e gli studenti delle scuole secondarie superiori a scegliere in modo consapevole il proprio percorso di formazione successivo al ciclo scolastico, nonché a definire la propria traiettoria personale e professionale. Tale progetto ha previsto l'erogazione, da parte di docenti di Sapienza, di un percorso formativo, di 15 ore totali, in presenza e in modalità curriculare, strutturato in 5 moduli da 3 ore erogati in 5 giorni.

Le ulteriori ore da svolgere, riguardanti i moduli di orientamento formativo, sono state svolte nelle classi attraverso la realizzazione di almeno una UDA interdisciplinare elaborata dai singoli Consigli di Classe attraverso una didattica orientativa che ha coinvolto tutti i docenti avendo come punto di riferimento il Piano di Competenze di Istituto.

La classe 5 A ha avuto assegnato come docente Tutor il prof.ssa Barbara Rocchi. Il Consiglio di Classe della 5 A ha scelto come argomento IL VIAGGIO ed ha svolto l'UDA dal titolo "Il viaggio come esperienza formativa" . (per un totale di 15 ore).

UDA INTERDISCIPLINARE CON DIDATTICA ORIENTATIVA

CLASSE 5 SEZ A INDIRIZZO TURISTICO

DOCENTE TUTOR PNRR BARBARA

ROCCHI

DOCENTE COORDINATORE LORELLA CILLO

Numero di ore di attività: 15 ore

Quadro di Competenze Orientative Generali personalizzato dell'Istituto Livia Bottardi

DOCENTI DELLA CLASSE	
Italiano e Storia	Lucia Pantani
Inglese	Lorella Cillo
Spagnolo	Monica Russo

Matematica	Antonella Feliciani
Storia dell'arte	Stefano Santelli
Geografia	Elisabetta Rocchi
Discipline Turistiche e Az.	Linda Valleriani
Francese	Daniela Cirone
Diritto - Economia	Margherita Barone
Religione	Antonio Gaeta
Scienze Motorie	Andrea Proni

COMPETENZE ORIENTATIVE

COMPETENZE PER UNA CULTURA DEMOCRATICA

- Riconoscere il valore della dignità umana e dei diritti umani
- Riconoscere ed aprirsi alla diversità culturale
- Adottare atteggiamenti consapevoli delle proprie abilità e competenze
- Adottare atteggiamenti rispettosi verso sé stessi, gli altri e il territorio
- Apprendere in modo autonomo
- Essere empatici
- Essere flessibile e adattabile
- Porsi con atteggiamento critico verso il mondo: politica, diritto, diritti umani, cultura, culture, religioni, storia, media, economia, ambiente, sostenibilità

COMPETENZE PER UNA CULTURA DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

- Dare valore alla sostenibilità
- Sostenere l'equità
- Promuovere la natura
- Agire in modo efficace
- Azione collettiva
- Iniziativa individuale

COMPETENZE PER UNA CULTURA IMPRENDITORIALE

- Saper affrontare ambiguità incertezza e rischi
- Pianificare e gestire
- Prendere iniziativa
- Alfabetizzazione finanziaria-economica
- Motivazione e perseveranza
- Autoconsapevolezza e autoefficacia
- Pensiero etico-sostenibile

COMPETENZE PERSONALI E SOCIALI Flessibilità

- Empatia
- Comunicazione
- Mentalità di crescita
- Gestire l'apprendimento

COMPETENZE DIGITALI

- Interagire con gli altri attraverso le tecnologie
- Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali
- Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali

- Collaborare attraverso le tecnologie digitali
- Netiquette
- Gestire l'identità digitale in sicurezza

UDA INTERDISCIPLINARE CON DIDATTICA ORIENTATIVA
TITOLO : IL VIAGGIO COME ESPERIENZA FORMATIVA

POT Piano Orientamento e Tutoraggio (moduli realizzati dall' università di Roma "La Sapienza" con investimento MIUR nell'ambito del PNRR)

DISCIPLINA	CONTENUTO	ATTIVITÀ	COMPETENZE
DTA	Il pacchetto turistico a domanda e a catalogo; l'analisi SWOT; la comunicazione e il web marketing	Creazione itinerari Depliant e brochure	-creatività -valutare le conseguenze dell'azione imprenditoriale per le comunità di destinazione, la società e l'ambiente -riflettere sulla sostenibilità delle decisioni sul lungo periodo -team working
INGLESE	Il viaggio come incontro e scambio culturale. Il Grand Tour .	Approfondimento della rotta del Grand Tour. Uso di presentazioni e immagini proiettate.	Saper mettere in connessione fatti e temi. Saper riconoscere l'apertura verso altri paesi e comunità come efficaci strumento di conoscenza e rispetto per gli altri.

ITALIANO	<p>Il viaggio nella letteratura del Novecento.</p> <p>Il viaggio culturale: i parchi letterari italiani</p>	<p>Lettura analisi di testi di autori del Novecento.</p> <p>Ricerche sul web sui luoghi legati ad autori ed opere. Lezioni frontali e interattive.</p>	<p>Saper comprendere e analizzare testi letterari. Saper individuare negli autori letti tematiche di valore universale e messaggi significativi per il presente. Saper utilizzare la formazione letteraria in chiave professionale e come promozione del turismo</p>
STORIA	<p>I viaggi nella memoria storica del Novecento</p>	<p>Conoscere luoghi legati ad eventi della storia del Novecento attraverso ricerche sul web. Lezioni interattive e laboratoriali</p>	<p>Saper collegare gli eventi storici agli spazi geografici. Saper conoscere un territorio anche dal punto di vista storico. Saper utilizzare le conoscenze storiche anche per finalità turistiche</p>
DIRITTO	<p>Codice del turismo Pacchetto turistico</p>	<p>Creazione itinerari Depliant e Brochure</p>	<p>Creatività Attenzione alla sostenibilità Tutela e responsabilità</p>
MATEMATICA	<p>Il viaggio della funzione matematica</p>	<p>Analisi di dati e lettura di grafici</p>	<p>- Saper affrontare ambiguità incertezza e rischi; Pianificazione e gestione</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - Comunicazione e collaborazione - Risolvere problemi
FRANCESE	<p>Itinerari di viaggio in Francia.</p> <p>Il viaggio nella letteratura francese</p>	<p>Lezioni frontali ed interattive. Classe capovolta.</p> <p>Lettura commentata di brevi testi.</p> <p>Creazione di itinerari.</p>	<p>Saper mettere in connessione fatti, luoghi e temi.</p> <p>Saper comprendere il messaggio degli autori letti.</p> <p>Saper comunicare e presentare.</p>
SPAGNOLO	<p>Viajar en ciudades espanolas</p>	<p>Itinerarios y presentacion de las ciudades</p>	<p>Saper organizzare itinerari turistici e pacchetti per visitare città spagnole</p>
ARTE	<p>Viaggio nel territorio e nella storia.</p> <p>Storia urbanistica di Roma Capitale Dal 1871 a oggi.</p>	<p>Visione e analisi su you tube del documentario di Italo Insolera su Roma moderna</p>	<p>Saper collegare gli spazi urbani agli eventi storici</p> <p>In relazione alle finalità turistiche.</p> <p>Saper individuare gli elementi che mettono in relazione la città antica con il territorio delle periferie.</p>
	<p>Il viaggio nella storia</p>	<p>Lezione frontale.</p> <p>Creazione di itinerari turistici</p>	<p>Saper collegare aspetti storici, artistici e naturalistici al territorio. Saper usare un linguaggio specifico.</p>

SCIENZE MOTORIE	Le regole sportive in viaggio	Attività pratica	Saper rispettare le regole per il bene della comunità
------------------------	--------------------------------------	-------------------------	--

7 SCHEDE DISCIPLINE

SCHEDA DISCIPLINARE A.S. 2023/2024 CLASSE 5 A

MATERIA: ITALIANO

Docente: Prof.ssa Pantani Lucia

Testi adottati: Letteratura in contesto Vol. 3.1 e 3.2 - Autore: M.Carlà, A.Sgroi

Editore: PALUMBO

COMPETENZE RAGGIUNTE

- Saper comprendere testi di vario tipo e analizzarli in modo essenziale nelle loro caratteristiche specifiche
- Saper risalire dal testo al contesto storico-culturale, individuando gli influssi che hanno agito sull'opera;
- Saper stabilire correlazioni in termini di differenze o analogie tra autori e/o movimenti;
- Saper esporre le proprie conoscenze in modo chiaro e organico;
- Saper produrre testo scritti di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi
- Saper utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto.

CONOSCENZE / CONTENUTI

Educazione letteraria:

L'età del Positivismo: il Naturalismo e il Verismo. Giovanni Verga e il mondo dei Vinti
 La crisi di inizio Novecento
 Simbolismo, Estetismo e Decadentismo
 Le avanguardie letterarie: il Futurismo
 Giovanni Pascoli e il poeta fanciullino
 Il Romanzo del Novecento
 Gabriele D'Annunzio esteta e superuomo
 Il romanzo della crisi. Italo Svevo e l'inconscio. Luigi Pirandello e la crisi dell'individuo
 La poesia del Novecento
 Giuseppe Ungaretti e L'Allegria
 Eugenio Montale e Ossi di Seppia
 Eugenio Saba e il Canzoniere

EDUCAZIONE LINGUISTICA: lettura e comprensione di testi di varia tipologia. Produzione di testi sia orali che scritti. Preparazione alle prove dell'esame di Stato

EDUCAZIONE CIVICA:

Letteratura e ambiente: Italo Calvino "La città di Leonia".
 Il volontariato ; incontro con il presidente regionale dell'Unione Italiano Ciechi sul tema del servizio civile

TESTI/MATERIALI/STRUMENTI UTILIZZATI

- Libri di testo ed altri testi selezionati dalla docente (articoli, pagine di saggistica, pagine di siti web)
- Contenuti didattici digitali: PowerPoint e audio-video

SCHEDA DISCIPLINA A.S. 2023/2024

CLASSE 5 A

MATERIA: Storia

Docente: Prof.ssa Pantani Lucia

Testi adottati: *Impronta Storica* Vol. 3 – Autore: V. Castronovo
Editore La Nuova Italia

COMPETENZE RAGGIUNTE

- Saper utilizzare le conoscenze per connettere in modo semplice soggetti, fatti, cause e conseguenze di un fatto storico;
- Saper operare per semplici differenze e analogie;
- Saper cogliere i nessi esistenti tra storia generale e storia locale;
- Saper esporre in modo organico i contenuti acquisiti;
- Comprensione ed utilizzo di una terminologia storiografica chiara e specifica

CONOSCENZE / CONTENUTI

L'Italia postunitaria. Destra e Sinistra storiche, La Questione Romana e la Questione Meridionale
Il Novecento. La seconda Rivoluzione Industriale. La Belle Epoque e l'aspetto problematico del progresso.
L'età giolittiana, le riforme sociali, l'ingresso dei cattolici, l'avventura coloniale.
La Prima Guerra Mondiale L'Europa alla vigilia della Prima Guerra Mondiale. Caratteri della "Guerra Nuova". I trattati di pace e il nuovo assetto dell'Europa.
La Rivoluzione Russa: dallo scoppio della Rivoluzione a Stalin.
La crisi del '29: il crollo di Wall Street e il New Deal.
L'Italia del primo dopoguerra, la nascita dei partiti di massa, l'impresa di Fiume Il biennio rosso. Il manifesto dei Fasci di combattimento.
Il Fascismo Le cause del successo del Fascismo. La presa del potere, la Marcia su Roma
. Il Fascismo, la costruzione della dittatura fascista
La nascita del Nazismo. La crisi della Germania dopo la guerra, la Repubblica di Weimar, la nascita del partito nazionalsocialista, l'ascesa al potere, l'incendio del Reichstag, la creazione del regime. L'ideologia del nazionalsocialismo, lo spazio vitale, la razza ariana, l'antisemitismo.
La Seconda guerra mondiale: Dalla invasione della Polonia alla invasione della Russia. La Seconda Guerra Mondiale, approfondimenti: la Resistenza, lo sterminio degli ebrei. La situazione sul confine orientale dopo la seconda guerra mondiale, le foibe
La guerra fredda il sistema Bretton Woods e il piano Marshall. Le due Germanie e l'integrazione europea
La nascita della Repubblica Italiana. Il boom economico. La protesta del Sessantotto

TESTI/MATERIALI/STRUMENTI UTILIZZATI

- Libri di testo ed altri testi selezionati dalla docente (articoli, pagine di saggistica, pagine di siti web)
- Contenuti didattici digitali: PowerPoint e audio-video

Materia: LINGUA INGLESE

Docente: Prof. Lorella Cillo

Testi adottati: - "EXPLORE" di di Alison Smith- ed. ELI

COMPETENZE RAGGIUNTE

Le competenze così come da programmazione iniziale prevedono di:

"Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al proprio indirizzo di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del QCER."

Nello specifico, gli obiettivi disciplinari implicano il raggiungimento delle seguenti competenze:

- Saper comunicare oralmente e per iscritto in modo corretto e lineare su argomenti di interesse generale.
- Saper sostenere conversazioni scorrevoli, funzionalmente adeguate al contesto e alla situazione di comunicazione su argomenti di carattere tecnico-turistico.
- Saper produrre testi scritti di carattere professionale adeguati al contesto e alla situazione di comunicazione con sufficiente grado di coerenza, di coesione e di correttezza linguistica. (descrizione luoghi di interesse turistico, materiale promozionale ed informativo, itinerari, analisi di grafici)
- Comprendere il senso globale e le informazioni specifiche essenziali di testi orali e scritti di interesse sia generale che turistico.
- Saper prendere appunti e rielaborare le informazioni in modo coerente e sufficientemente corretto.
- Saper riassumere i testi in modo lineare e sufficientemente corretto.
- **Saper attuare collegamenti interdisciplinari.**

CONOSCENZE E CONTENUTI TRATTATI

Tali conoscenze sono connesse ai contenuti trattati:

GLOBAL ISSUES:

Sustainable Development, Globalisation and the Agenda 2030 -Eco/ Green Slow Tourism – Ecotourism vs. OVERTOURISM -The social impact of tourism— CIRCULAR ECONOMY in the tourism sector.

THE IMPACT OF TOURISM ACTIVITIES ON THE ENVIRONMENT: the environmental impact of tourism - TOURISM DEVELOPMENT : benefits and negative impact – GREEN TOURISM : community tourism -

TOURISM PROMOTION PUSH/PULL factors –MARKETING the Tourism Marketing Mix- Market Segmentation- -SWOT analysis – The Life cycle of a tourist destination- TERRITORIAL MARKETING , place branding –

UNIVERSAL HERITAGE ; TOURIST or TRAVELLER? TOURIST RESOURCES _Cultural heritage and tourism – the GRAND TOUR -

PRESERVATION CULTURE & ENVIRONMENT UNESCO World Heritage Sites- Cultural Tourism, Tangible and Intangible Cultural resources, Natural Heritage.

TESTI/MATERIALI/STRUMENTI UTILIZZATI

Si è fatto riferimento ai libri di testo in adozione "EXPLORE" di Alison Smith- ed. ELI, e "PERFORMER B2 Updated" di Spiazzi-Tavella ed. Zanichelli, ma in aggiunta sono stati proposti ed elaborati altri materiali da fonti diverse (altri libri di testo, video/ testi / pubblicità tratti dal Web)

Materia: Matematica

Docente: Antonella Feliciani

Testi adottati: M. Bergamini, G. Barozzi, A. Trifone "Lineamenti di analisi" bianco SUV"

COMPETENZE RAGGIUNTE

- Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica, le tecniche dell'analisi (rappresentandole anche sotto forma grafica) nonché le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico, algebrico, differenziale per valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi.
- Utilizzare le tecniche e le procedure dell'analisi matematica.
- Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi, anche con l'ausilio di interpretazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni di tipo informatico.

CONOSCENZE E CONTENUTI TRATTATI

- Saper risolvere sistemi di equazioni e disequazioni.
- Rappresentare graficamente equazioni, disequazioni e sistemi.
- Possedere il concetto di funzione di una variabile e saper riconoscere le principali proprietà. Essere in grado di classificare le funzioni. Essere in grado di tracciare il grafico delle funzioni elementari. Essere in grado di determinare il dominio delle funzioni, gli zeri nonché gli intervalli di positività e di negatività e saper comprendere le conseguenze dal punto di vista grafico. Saper interpretare geometricamente la definizione di limite di una funzione nei quattro differenti casi. Essere in grado di calcolare i limiti. Conoscere il significato di continuità di una funzione in un punto ed in un intervallo. Distinguere i tipi di discontinuità. Essere in grado di determinare gli asintoti di una funzione.
- Interpretazione e lettura di grafici.

TESTI/MATERIALI/STRUMENTI UTILIZZATI

Libri in adozione
Risorse web mediante la Digital Board
App Desmos e Geogebra

Materia: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

Docente: LINDA VALLERIANI

Testi adottati: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI 3, F. Cammisa, P. Matrisciano-SCUOLA&AZIENDA

COMPETENZE RAGGIUNTE

La maggior parte degli studenti, anche se in misura diversa, inquadrano le attività tipiche delle imprese turistiche in modo per lo più adeguato e sono in grado di coglierne le differenze.

La maggior parte dei discenti riesce ad approcciare le dinamiche del mercato turistico in modo autonomo e personale, mostrando di saper elaborare le informazioni a disposizione. Solo pochi alunni mostrano indipendenza e spirito di iniziativa; il livello di autonomia raggiunto e la capacità di saper cercare e/o ricercare e/o selezionare e/o utilizzare opportunamente materiali specifici del settore è adeguato per un ristretto numero di alunni.

CONOSCENZE E CONTENUTI TRATTATI

- **IL PACCHETTO TURISTICO**
 - L'attività dei TO e delle ADV
 - Pacchetto a domanda e pacchetto a catalogo
 - La creazione del pacchetto a catalogo:
 - Analisi del mercato: Analisi SWOT
 - Scelta della destinazione: il ciclo di vita della destinazione turistica
 - Creazione dell'itinerario
 - Stipula dei contratti con i fornitori: allotment e vuoto per pieno
 - La fissazione del prezzo: il concetto di mark up
- **IL PIANO DI MARKETING**
 - Il concetto di marketing nel tempo
 - Marketing strategico e operativo

- **IL PACCHETTO TURISTICO**
 - L'attività dei TO e delle ADV
 - Pacchetto a domanda e pacchetto a catalogo
 - La creazione del pacchetto a catalogo:
 - Analisi del mercato: Analisi SWOT
 - Scelta della destinazione: il ciclo di vita della destinazione turistica
 - Creazione dell'itinerario
 - Stipula dei contratti con i fornitori: allotment e vuoto per pieno
 - La fissazione del prezzo: il concetto di mark up
- **IL PIANO DI MARKETING**
 - Il concetto di marketing nel tempo
 - Marketing strategico e operativo
 - Il piano di marketing
 - Analisi SWOT
 - Analisi della domanda
 - Analisi della concorrenza
 - Il web marketing
- **LA CONTABILITA' ANALITICA: ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI**
 - Scopo della contabilità analitica
 - Contabilità generale e contabilità analitica a confronto
 - Concetto di costo
 - Classificazione dei costi
 - Rappresentazione grafica di costo fisso, costo variabile e costo totale
 - Costo totale e costo medio
 - L'analisi del break even point: risoluzione analitica e grafica
 - Il direct costing: scopo e scelta di convenienza tra prodotti
 - Il full costing: le configurazioni di costo, il riparto dei costi comuni
 - La determinazione del prezzo, il mark up
- **PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE**
 - Definizione e differenze
 - Pianificazione strategica e programmazione operativa
 - Analisi dell'ambiente: interno e esterno (SWOT)
- **IL BUSINESS PLAN**
 - Che cos'è?
 - Il contenuto del business plan: descrizione della business idea, analisi del mercato, della concorrenza, della domanda, la definizione del fabbisogno, la scelta delle strategie di comunicazione
 - I prospetti economico-finanziari
 - La composizione degli investimenti: rigidità ed elasticità degli investimenti
 - La composizione dei finanziamenti: dipendenza e indipendenza finanziaria, rigidità ed elasticità delle fonti
 - La correlazione tra investimenti e finanziamenti
 - Gli indici di redditività: ROI, ROE, ROD

- **IL BUDGET**
 - Il concetto di programmazione
 - Definizione e Scopo
 - I budget settoriali o operativi
 - Il budget economico
 - Il budget patrimoniale
- **IL MARKETING TERRITORIALE**
 - Gestione, promozione e sviluppo sostenibile del territorio
 - La valorizzazione del patrimonio artistico-culturale
 - La destinazione turistica: le fasi del ciclo di vita della destinazione turistica
 - L'intervento della PA:
 - Gestione del territorio
 - Promozione del territorio
 - Salvaguardia del territorio: Turismo sostenibile
 - Il marketing turistico integrato
 - Gli "eventi": pubblici e privati
- **LA COMUNICAZIONE**
 - Comunicazione interna e comunicazione esterna
 - Il messaggio
 - I canali di comunicazione
 - Comunicazione tradizionale: pubblicità e promozione
 - Comunicazione non convenzionale: il web marketing
 - Il piano di comunicazione
 - Analisi del mercato e scelta del target
 - Definizione dei contenuti della comunicazione
 - Scelta dei canali
 - Definizione delle risorse necessarie
 - Monitoraggio
- **L'AGENDA 2030**
 - 17 goals per lo sviluppo sostenibile
 - Le dimensioni dello sviluppo sostenibile: economica, sociale e ecologica
 - Il modello dell'economia circolare
 - Turismo sostenibile

TESTI/MATERIALI/STRUMENTI UTILIZZATI

•

TESTI/MATERIALI/STRUMENTI UTILIZZATI

Testo adottato:
 "DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI 3 - Pianificazione e controllo
 F. Cammisa, P. Matrisciano
 SCUOLA & AZIENDA
 Laboratorio informatico o uso di strumenti informatici personali per ricerche on line
 Articoli on line di riviste turistiche specializzate

Verifiche scritte e orali
Esercitazioni pratiche
SIMULAZIONE di impresa e di casi aziendali
Interazione con whatsapp, messaggistica, posta elettronica.

Materia: Diritto e legislazione turistica

Docente: MARGHERITA BARONE

Testi adottati: "VIAGGIO NEL TURISMO" DI MARIA RITA CATTANI

casa editrice PEARSON

COMPETENZE RAGGIUNTE

Riconoscere nella realtà sociale e politica gli effetti prodotti dall'esercizio delle funzioni legislative, esecutive e giudiziarie. Saper distinguere il termine "amministrazione" in senso soggettivo ed oggettivo, individuare la funzionalità delle varie amministrazioni. Riconoscere l'importanza del Patrimonio culturale per il settore turistico, individuare gli strumenti diretti alla tutela e valorizzazione dei beni culturali e paesaggistici. Comprendere il valore del turismo come fattore di sviluppo sostenibile e come risposta ai bisogni della sostenibilità. Comprendere che il turismo porta benessere economico ma esige più regole, più servizi, più controlli e più tutela per il viaggiatore.

CONOSCENZE O CONTENUTI TRATTATI

Lo Stato e le sue funzioni: legislativa esecutiva e giudiziaria. La Pubblica amministrazione: funzione amministrativa, organizzazione amministrativa, attività amministrativa. La legislazione in materia di beni culturali e ambientali: normativa italiana, tutela valorizzazione, circolazione, Unesco. I contratti del turismo organizzato in particolare i pacchetti turistici e i servizi turistici collegati, Turismo e sostenibilità

TESTI/MATERIALI/STRUMENTI

Libro di testo, Costituzione, dispense fornite dal docente, LIM, attività laboratoriali e per progetti (cooperative learning e learning by doing)

Materia: Lingua e cultura francese (terza lingua)

Docente: Prof. Daniela Cirone

Testi adottati: "Itinéraires" (A. Crimi, D. Hatuel), ed. Eli - "France Vlog2"

(Cignatta-Boureux-Rambert) ed. Pear

COMPETENZE RAGGIUNTE

Comprendere e produrre il senso globale e le informazioni specifiche contenute in testi orali e scritti di interesse generale, turistico e letterario.

Redigere itinerari di vario tipo, realizzare power point di presentazione e promozione di realtà turistiche

CONOSCENZE E CONTENUTI TRATTATI

Conoscenze:

Conoscere le strutture morfo-sintattiche e il lessico presenti in testi di attualità e di carattere turistico.

Conoscere gli aspetti fondamentali della realtà socio-culturale della Francia.

Contenuti:

Les itinéraires touristiques: comprendre, rédiger et présenter un itinéraire

Les métiers du tourisme: formation en tourisme, la demande d'emploi, entretien d'embauche, écrire une lettre de motivation, rédiger un CV, le CV vidéo et les réseaux sociaux

Unesco: patrimoine matériel et immatériel; sites Unesco en France et en Italie, recherche individuelle et approfondissement

Géographie touristique: Paris: ses quartiers et ses environs. Hors France: le Maroc

Grammaire: les gallicismes, l'imparfait, le futur, le conditionnel, l'hypothèse

Culture: Maupassant, Zola et le naturalisme, lecture "J'accuse!"; Baudelaire et le symbolisme: lecture "Le voyage"; littérature francophone: T. B. Jelloun: lecture des extraits de "Le racisme expliqué à ma fille"

Education civique: lutte contre la violence faite aux femmes. La durabilité: les problèmes environnementaux et solutions possibles. Le bénévolat.

TESTI/MATERIALI/STRUMENTI UTILIZZATI

Manuali in adozione

Materiale didattico extra (formato Word, Power point, social network)

Video

Strumenti: Computer, Lim, Fotocopie, Dispositivi cellulari

STRUMENTI DI VERIFICA

Prove orali e scritte formative/sommative. Esercitazioni guidate, lavori individuali. Esercizi di completamento, trasformazione e traduzione. Presentazioni multimediali

Materia: Scienze Motorie e sportive

Docente: Andrea Proni

Testi adottati: EDUCARE AL MOVIMENTO SLIM. Marietti

COMPETENZE RAGGIUNTE

Avere consapevolezza delle proprie attitudini nell'attività motoria e sportiva.

Trasferire autonomamente tecniche sportive proponendo varianti.

Trasferire e realizzare autonomamente strategie e tattiche nelle attività sportive.

Scegliere autonomamente di adottare corretti stili di vita.

Adottare autonomamente stili di vita attivi che durino nel tempo: long life learning.

CONOSCENZE E CONTENUTI TRATTATI

Riscaldamento generale e specifico

Esercizi a corpo libero

Esercizi mobilità articolare

Sport di squadra: pallavolo, baseball, pallacanestro. Tennistavolo, calcio, calcio a 5.

TESTI/MATERIALI/STRUMENTI UTILIZZATI

Dispense fornite dal docente

Materiale sportivo

Materia: Geografia Turistica

Docente: Elisabetta Rocchi

Testi adottati: S. Bianchi, R. Kohler "Scopri il Mondo" Ed. De Agostini

COMPETENZE RAGGIUNTE

Analizzare la carta geografica per individuare le specificità del territorio.

Riconoscere le potenzialità turistiche dei luoghi ed interpretarne le ripercussioni in campo socio economico ed ambientale.

CONOSCENZE E CONTENUTI TRATTATI

I continenti extraeuropei: Africa, Asia, America e Oceania.
Territorio, economia e risorse turistiche di Egitto, Marocco, Kenya, Sudafrica Israele, India, Cina, Giappone, Stati Uniti, Cuba, Brasile, Australia.

Argomenti

interdisciplinari:Il

viaggio

Turismo e nuove tecnologie

Il turismo sostenibile

TESTI e MATERIALI/STRUMENTI IMPIEGATI

Libro di testo, video, presentazioni in Power Point, materiali caricati nella sezione materiale didattico del registro elettronico, collegamenti internet.

Materia: LINGUA SPAGNOLA

Docente: Prof.ssa Russo Monica

Testi adottati: Turismo: *¡Buen Viaje! Curso de español para el turismo*, Laura Pierozzi- Zanichelli (Terza edizione)

Grammatica: *Rumbo 1 Alegre*, Alamarza, Bloise, Fernandez, Jiménez, Quarello - Ed. Lang

COMPETENZE RAGGIUNTE

- ✓ Cogliere gli elementi chiave di testi di carattere turistico, sociale, dialoghi a carattere professionale
- ✓ Esprimersi utilizzando strutture e lessico funzionali alle tematiche affrontate
- ✓ Produrre e presentare testi scritti di vario genere (brevi composizioni, redazioni di itinerari)
Descrivere luoghi di interesse turistico

CONOSCENZE E CONTENUTI TRATTATI

Gramática: repaso de los tiempos Presente, Pretérito Perfecto, Pretérito Imperfecto, Pretérito Indefinido.

Turismo: los medios de transporte, el transporte aéreo y el aeropuerto. AENA y la gestión de las infraestructuras, los servicios de atención al público, servicios de información, las personas con movilidad reducida, acceso y transportes terrestres, facturación del equipaje, objetos prohibidos, vuelos charter, overbooking, compañías de bajo coste, viajar con animales, pasajeros especiales.

Reservar un viaje aéreo y un billete de avión: vuelos nacionales e internacionales i/v

Los trenes españoles: Renfe, Talgo, Ave, Alvia, Avant, Cercanías. La red Feve. Reservar un billete en Renfe.

Describir una ciudad y sus lugares de interés turístico desde un punto de vista histórico y artístico: monumentos, el interior y el exterior de una iglesia, materiales.

La ciudad de Roma y sus lugares de interés turístico. Presentación de un itinerario de viaje de 3 días en Roma en Ppt o Canva. (Plaza de España, Panteón, Plaza del Pueblo, Calle del Corso)

La ciudad de Madrid y sus lugares de interés turístico. Presentación de Madrid en PPT o Canva (Puerta del Sol, Plaza Mayor, Museo del Prado, Museo de Arte Reina Sofía, parque del Buen Retiro, Palacio de Cristal, Catedral de la Almudena, Palacio Real)

Madrid sostenible.

Organizar un itinerario de viaje en la ciudad de Madrid.

Presentar y describir una ciudad española destacando sus lugares de interés turístico. Presentación en Ppt o Canva.

Fitur (Feria Internacional del Turismo)

El turismo sostenible: definición de turismo sostenible, el turista y el viajero responsable, la Carta de Lanzarote, impactos negativos del turismo convencional, los hoteles sostenibles/verdes, el agroturismo, la comida biológica. Actividades sostenibles

Presentación en Ppt o Canva de lugares sostenibles en España a través del Programa Vías Verdes: recorridos, actividades y alojamientos sostenibles en España.

Ciudades españolas Patrimonio de la Unesco. Presentación en Ppt o Canva.

TESTI/MATERIALI/STRUMENTI UTILIZZATI

Libro di testo in versione cartacea e digitale, fotocopie, digital board, siti web

Materia: RELIGIONE **A.S.** 2022/2023

Docente: GAETANO CATANIA

Testi adottati: CONTADINI – FREZZOTTI " A carte scoperte" Elledici

COMPETENZE RAGGIUNTE

sviluppare un iniziale senso critico e una bozza di personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale;

- cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nella storia e nella cultura per una lettura critica del mondo contemporaneo;
- utilizzare consapevolmente le fonti autentiche della fede cristiana, interpretandone correttamente i contenuti, secondo la tradizione della Chiesa, nel confronto aperto ai contributi di altre discipline e tradizioni storicoculturali.

CONOSCENZE

- - sviluppare un iniziale senso critico e una bozza di personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale;
- cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nella storia e nella cultura per una lettura critica del mondo contemporaneo;
- utilizzare consapevolmente le fonti autentiche della fede cristiana, interpretandone correttamente i contenuti, secondo la tradizione della Chiesa, nel confronto aperto ai contributi di altre discipline e tradizioni storicoculturali.
- .

TESTI/MATERIALI/STRUMENTI UTILIZZATI

Video-mappe-libri di testo

Materia: ARTE E TERRITORIO

Docente: Stefano Santelli

Testi adottati: Cricco-Di Teodoro, Itinerario nell'arte, 4° ed. vol. 3

COMPETENZE RAGGIUNTE

-
Conoscere le caratteristiche principali delle civiltà artistiche e degli autori relativi ai contenuti proposti;
saper applicare le tecniche e i metodi di lettura specifici dell'opera d'arte moderna e contemporanea;
saper riconoscere attraverso il confronto opere d'arte nei diversi contesti storici e geografici;
sviluppare la capacità di linguaggio specifico della materia;
sviluppare la capacità di operare collegamenti tra opere d'arte;
sviluppare la capacità di comunicare in modo chiaro e tecnicamente corretto.
Conoscere le caratteristiche principali delle civiltà artistiche e degli autori relativi ai contenuti proposti;
saper applicare le tecniche e i metodi di lettura specifici dell'opera d'arte moderna e contemporanea;
saper riconoscere attraverso il confronto opere d'arte nei diversi contesti storici e geografici;
sviluppare la capacità di linguaggio specifico della materia;
sviluppare la capacità di operare collegamenti tra opere d'arte;
sviluppare la capacità di comunicare in modo chiaro e tecnicamente corretto.

CONOSCENZE E CONTENUTI TRATTATI

Il Neoclassicismo. Il Romanticismo. Il Realismo. L'Impressionismo. Il Postimpressionismo. Le Avanguardie storiche.

TESTI/MATERIALI/STRUMENTI UTILIZZATI

- Lezioni frontali ed interattive con uso Lavagna digitale
- Power point, video e file di approfondimento tematico
- Interventi orali su argomenti specifici a simulare l'attività guida turistica
- Lavori individuali di approfondimento su opere, autori, nuclei tematici, itinerari.

8) VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

8.1 Criteri di valutazione

La valutazione è:

- parte integrante della programmazione, poiché si esercita sugli obiettivi e metodi dell'attività didattica ed educativa;
- processo continuo, dunque non un evento saltuario ed eccezionale, ma un fatto quotidiano, altamente formativo poiché favorisce l'abitudine ad organizzare uno studio sistematico e giornaliero.

Il Consiglio di Classe ha adottato criteri di valutazione conformi alle normative vigenti, comprese quelle relative al nuovo Esame di Stato. Si attiene, altresì, ai criteri decisi dal Collegio Docenti nel Piano dell'Offerta Formativa e agli obiettivi disciplinari e trasversali programmati dai Dipartimenti.

Attraverso la valutazione si verificano i processi di insegnamento/apprendimento; l'obiettivo è quello di porre l'attenzione sui progressi dell'allievo e sulla validità dell'azione didattica.

Nel processo di valutazione quadrimestrale e finale per ogni alunno sono stati presi in esame:

- Il livello di raggiungimento delle competenze specifiche prefissate in relazione all'indirizzo di studi
- I progressi evidenziati rispetto al livello di preparazione iniziale
- I risultati delle prove di verifica
- Il livello di competenze di Cittadinanza e Costituzione acquisite attraverso i percorsi di formazione, tirocinio e orientamento posti in essere dall'Istituzione Scolastica e adottati dal Consiglio di Classe

8.2 Criteri attribuzione crediti

L'attribuzione dei crediti scolastici è avvenuta nel rispetto del D.lgs. 62/2017 e dell'O.M. n.65 del 14 marzo 2022

Media dei voti	Fasce di credito III ANNO	Fasce di credito IV ANNO	Fasce di credito V ANNO
$M < 6$	-	-	7-8
$M=6$	7-8	8-9	9-10
$6 < M \leq 7$	8-9	9-10	10-11
$7 < M \leq 8$	9-10	10-11	11-12
$8 < M \leq 9$	10-11	11-12	13-14
$9 < M \leq 10$	11-12	13-14	14-15

8.3 Griglie di valutazione prove scritte (esempi di griglie che il consiglio di classe ha sviluppato nel corso dell'anno o in occasione della pubblicazione degli esempi di prova.

A.S. 2023/2024 - I.T.T. LIVIA BOTTARDI - GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA TIPOLOGIA A -
ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO

CANDIDATO _____

CLASSE _____

INDICATORI GENERALI		Punti	
1. Testo		Tot. 20	
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Elaborato organico e pianificato con cura	10	/10
	Elaborato nel complesso organico	8	
	Elaborato parzialmente organico	6	
	Elaborato poco organico e incoerente	5	
	Testo non organizzato	4	
Coesione e coerenza testuale	Elaborato coerente in tutti i passaggi	10	/10
	Elaborato nel complesso coerente	8	
	Alcuni errori nelle consequenzialità logica	6	
	Elaborato incoerente in più passaggi	5	
	Testo totalmente incoerente nella struttura	4	
2. Lingua		Tot. 20	
Ricchezza e padronanza lessicale	Lessico vario e appropriato	10	/10
	Lessico complessivamente appropriato	8	
	Lessico generico	6	
	Lessico a volte ripetitivo	5	
	Lessico non appropriato	4	
Correttezza grammaticale e punteggiatura	Elaborato corretto, esposizione chiara	10	/10
	Sporadici errori, esposizione chiara	8	
	Alcuni errori, esposizione accettabile	6	
	Molti errori, sintassi poco scorrevole	5	
	Gravi e diffusi errori, esposizione confusa	4	
3. Cultura		Tot. 20	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Presenti buone conoscenze e riferimenti culturali pertinenti	10	/10
	Presenti conoscenze adeguate	8	
	Presenti conoscenze essenziali	6	
	Presenti conoscenze parziali	5	
	Elaborato povero di conoscenze	4	
Espressione di giudizi critici e valutazione	Esprime giudizi significativi	10	/10
	Valuta in modo semplice ma personale	8	
	Esprime giudizi semplici non rielaborati	6	
	Valutazione personale modesta	5	
	Valutazione personale assente	4	
INDICATORI SPECIFICI TIP. A		Punti	
1. Testo		Tot. 40	
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	Rispetta puntualmente i vincoli della consegna	10	/10
	Complessivamente si attiene alle consegne	8	
	Rispetta i vincoli anche se in modo sommario	6	
	Rispetta i vincoli parzialmente	5	
	Non rispetta i vincoli	4	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e negli aspetti tematici e stilistici	Comprensione completa e chiara dei temi	10	/10
	Comprensione completa	8	
	Comprensione completa ma generica	6	
	Comprensione incompleta in alcune consegne	5	
	Comprensione incompleta o imprecisa in quasi tutte le consegne	4	
Pertinenzia nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica	Analisi testuale completa e approfondita	10	/10
	Analisi testuale completa	8	
	Analisi testuale nel complesso adeguata	6	
	Analisi generica e/o imprecisa in alcune consegne	5	
	Analisi imprecisa in molte consegne	4	
Interpretazione corretta e articolata del testo	Corretta e puntuale con riferimenti testuali ampi e adeguati	10	/10
	Interpretazione corretta con buoni riferimenti testuali	8	
	Interpretazione corretta con alcuni riferimenti al contesto	6	
	Interpretazione imprecisa con pochi riferimenti	5	
	Interpretazione confusa con riferimenti errati	4	
Punteggi*		/20	/100

*Il punteggio si intende calcolato in 100esimi come da QUADRO DI RIFERIMENTO allegato a D.M. 26/11/18 NOTA 10890. La conversione in 20esimi prevede la divisione per 5.

La Commissione

Il Presidente

A.S. 2023/2024 - I.T.T. LIVIA BOTTARDI - GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA TIPOLOGIA B -
ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

CANDIDATO _____

CLASSE _____

INDICATORI GENERALI		Punti	
I. Testo		Tot. 20	
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Elaborato organico e pianificato con cura	10	____/10
	Elaborato nel complesso organico	8	
	Elaborato parzialmente organico	6	
	Elaborato poco organico e incoerente	5	
	Testo non organizzato	4	
Coesione e coerenza testuale	Elaborato coerente in tutti i passaggi	10	____/10
	Elaborato nel complesso coerente	8	
	Alcuni errori nelle consequenzialità logica	6	
	Elaborato incoerente in più passaggi	5	
	Testo totalmente incoerente nella struttura	4	
2. Lingua		Tot. 20	
Ricchezza e padronanza lessicale	Lessico vario e appropriato	10	____/10
	Lessico complessivamente appropriato	8	
	Lessico generico	6	
	Lessico a volte ripetitivo	5	
	Lessico non appropriato	4	
Correttezza grammaticale e punteggiatura	Elaborato corretto, esposizione chiara	10	____/10
	Sporadici errori, esposizione chiara	8	
	Alcuni errori, esposizione accettabile	6	
	Molti errori, sintomi poco scorrevole	5	
	Gravi e diffusi errori, esposizione confusa	4	
3. Cultura		Tot. 20	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Presenti buone conoscenze e riferimenti culturali pertinenti	10	____/10
	Presenti conoscenze adeguate	8	
	Presenti conoscenze essenziali	6	
	Presenti conoscenze parziali	5	
	Elaborato povero di conoscenze	4	
Espressione di giudizi critici e valutazione	Esprime giudizi significativi	10	____/10
	Valuta in modo semplice ma personale	8	
	Esprime giudizi semplici non rielaborati	6	
	Valutazione personale modesta	5	
	Valutazione personale assente	4	
INDICATORI SPECIFICI TIP. B		Punti	
I. Testo		Tot. 40	
Individuazione coerente della tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Individua tutti gli elementi propri della tipologia e tutti gli snodi del discorso	15	____/15
	Individua correttamente la tesi e le argomentazioni	12	
	Individua la tesi in modo generico e le principali argomentazioni	10	
	Individua con fatica la tesi e le argomentazioni e l'organizzazione logica del testo	8	
	Non riesce a individuare gli elementi essenziali del testo	6	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso argomentativo adottando connettivi pertinenti	Discorso ben articolato uso appropriato dei connettivi	15	____/15
	Discorso nel complesso coerente, soddisfacente l'uso dei connettivi	12	
	Discorso semplice ma complessivamente chiaro pur con qualche imprecisione	10	
	Discorso schematico con alcuni errori e parzialmente organizzato	8	
	Discorso incoerente e disorganizzato senza strategia di presentazione	6	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Informazione ampia, documentazione corretta e approfondita	10	____/10
	Utilizzo corretto e adeguato delle informazioni	8	
	Informazioni coerenti ma essenziali	6	
	Informazioni superficiali utilizzate in modo congruo solo in parte	5	
	Lacune gravi nelle informazioni ed errori nel loro utilizzo	4	
Punteggi*		/20	/100

*Il punteggio si intende calcolato in 100esimi come da QUADRO DI RIFERIMENTO allegato a D.M. 26/11/18 NOTA 19990. La conversione in 20esimi prevede la divisione per 5.

La Commissione

Il Presidente

A.S. 2023/2024 - I.T.T. LIVIA BOTTARDI - GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA TIPOLOGIA C -
 RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ
 CANDIDATO _____ CLASSE _____

INDICATORI GENERALI			Punti
1. Testo			Tot. 20
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Elaborato organico e pianificato con cura	10	____/10
	Elaborato nel complesso organico	8	
	Elaborato parzialmente organico	6	
	Elaborato poco organico e incoerente	5	
	Testo non organizzato	4	
Coesione e coerenza testuale	Elaborato coerente in tutti i passaggi	10	____/10
	Elaborato nel complesso coerente	8	
	Alcuni errori nelle consequenzialità logica	6	
	Elaborato incoerente in più passaggi	5	
	Testo totalmente incoerente nella struttura	4	
2. Lingua			Tot. 20
Ricchezza e padronanza lessicale	Lessico vario e appropriato	10	____/10
	Lessico complessivamente appropriato	8	
	Lessico generico	6	
	Lessico a volte ripetitivo	5	
	Lessico non appropriato	4	
Correttezza grammaticale e punteggiatura	Elaborato corretto, esposizione chiara	10	____/10
	Sporadici errori, esposizione chiara	8	
	Alcuni errori, esposizione accettabile	6	
	Molti errori, sintassi poco scorrevole	5	
	Gravi e diffusi errori, esposizione confusa	4	
3. Cultura			Tot. 20
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Presenti buone conoscenze e riferimenti culturali pertinenti	10	____/10
	Presenti conoscenze adeguate	8	
	Presenti conoscenze essenziali	6	
	Presenti conoscenze parziali	5	
	Elaborato povero di conoscenze	4	
Espressione di giudizi critici e valutazione	Esprime giudizi significativi	10	____/10
	Valuta in modo semplice ma personale	8	
	Esprime giudizi semplici non rielaborati	6	
	Valutazione personale modesta	5	
	Valutazione personale assente	4	
INDICATORI SPECIFICI TIP. C			Punti
1. Testo			Tot. 40
Pertinenza rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e degli eventuali paragrafi*	Elaborato pertinente alla traccia. Titolo e paragrafi efficaci	15	____/15
	Elaborato pertinente alla traccia. Titolo e paragrafi adeguati	12	
	Testo accettabile così il titolo e i paragrafi	10	
	Traccia sviluppata in modo parziale. Titolo e paragrafi poco coerenti	8	
	Elaborato non pertinente alla traccia. Titolo e paragrafi incoerenti	6	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso argomentativo adoperando connettivi pertinenti.	Discorso ben articolato e ordinato	15	____/15
	Discorso ordinato e lineare	12	
	Discorso semplice ma complessivamente chiaro pur con qualche imprecisione	10	
	Discorso schematico con alcuni errori e parzialmente organizzato	8	
	Discorso incoerente e disorganizzato senza strategia di presentazione	6	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Informazione ampia, documentazione corretta, e approfondita	10	____/10
	Utilizzo corretto e adeguato delle informazioni	8	
	Informazioni corrette ma essenziali	6	
	Informazioni superficiali utilizzate in modo congruo solo in parte	5	
	Lacune gravi nelle informazioni ed errori nel loro utilizzo	4	
Punteggi**		/20	/100

*Titolo e paragrafi saranno valutati solo se presenti nell'elaborato in quanto non obbligatori

**Il punteggio si intende calcolato in 100esimi come da QUADRO DI RIFERIMENTO allegato a D.M. 26/11/18 NOTA 19860. La conversione in 20esimi prevede la divisione per 5.

La Commissione

Il Presidente

Esame di Stato 2023/24

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA SECONDA PROVA SCRITTA

DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

COMMISSIONE

Candidato: classe 5^a sez.

Indicatori (correlato agli obiettivi della prova)	Descrittori	Livello (punti)
A: Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina	INADEGUATA O PARZIALE	1 - 2
	ESSENZIALE	3
	ARTICOLATA E PERSONALIZZATA	4
	APPROFONDIRITA	5
B: Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche proposte e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione	INADEGUATA O PARZIALE	1 - 2
	ESSENZIALE	3 - 4
	CORRETTA E COMPLETA	5 - 6
	APPROFONDIRITA E PERSONALIZZATA	7 - 8
C: Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici/o tecnico-grafici prodotti.	PARZIALE	1
	ADEGUATA	2
	APPROFONDIRITA	3
	PERSONALIZZATA	4
D: Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici	BASE	1
	INTERMEDIA	2

Griglia di valutazione della prova orale. La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, secondo gli indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso	0.50 - 1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato	1.50 - 2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato	3 - 3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi	4 - 4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50 - 1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50 - 2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3 - 3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4 - 4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50 - 1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50 - 2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3 - 3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4 - 4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
Punteggio Totale della Prova				

8.5 Simulazioni delle prove scritte:

Prova scritta di ITALIANO

Tipologia A (Analisi del testo letterario)

Tipologia B (Analisi e produzione di un testo argomentativo)

Tipologia C (Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo)

Simulazione I prova, italiano:

in data 03/04/2023 (allegata al presente documento)

Seconda prova scritta: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

1° Simulazione II prova, discipline turistiche aziendali: in data 05/04/2023

2° Simulazione II prova discipline turistiche aziendali: in data 08/05/2023

(allegate al presente documento)

Per la valutazione delle prove scritte, il Consiglio di classe ha utilizzato le griglie inserite nei precedenti paragrafi e allegate al presente documento, definendo i diversi livelli all'interno del punteggio massimo stabilito per ciascun indicatore.

8.6. Altre eventuali attività in preparazione dell'esame di Stato (es. simulazioni colloquio)

Simulazione del colloquio d'esame tenute nelle date indicate alla fine di ogni scheda degli argomenti interdisciplinari (vedi sezione 6.4)

Le simulazioni si sono svolte con gruppi di alunni di volta in volta diversi e su un numero variabile di materie

CLASSE 5 A
a.s. 2023/2024

FIRME DOCENTI CONSIGLIO DI CLASSE

Materia	Cognome e Nome	Firma
ITALIANO – STORIA	Lucia Pantani	
LINGUA INGLESE	Lorella Cillo	
LINGUA FRANCESE	Daniela Cirone	
GEOGRAFIA TURISTICA	Elisabetta Rocchi	
ARTE E TERRITORIO	Stefano Santelli	
MATEMATICA	Antonella Felciani	
LINGUA SPAGNOLA	Monica Russo	
DISCIPL. TURIST. AZIENDALI	Linda Valleriani	
DIRITTO E LEGISLAZ. TURIST.	Margherita Barone	
SCIENZE MOTORIE	Andrea Proni	
RELIGIONE	Gaetano Catania	

Il Dirigente scolastico
Prof. Giovanni Valerio d'Elia

SIMULAZIONE PRIMA PROVA

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO

ISTITUTO TECNICO DI STATO PER IL TURISMO

I.T.T. Livia Bottardi

TIPOLOGIA A 1 - ANALISI DEL TESTO

PROPOSTA A1

Italo Calvino, *Palomar*, Mondadori, Milano, 1992.

Quello che segue è uno dei 27 racconti che compongono la raccolta intitolata *Palomar*, pubblicata per la prima volta nel 1983 presso l'editore Einaudi dallo scrittore e saggista italiano Italo Calvino (1923-1985). *Palomar*, il protagonista delle narrazioni, è un uomo che cerca di capire il mondo a partire dai suoi aspetti particolari: *Palomar* osserva la realtà intorno a sé come l'omonimo telescopio statunitense fa con il cielo.

Del prendersela coi giovani

In un'epoca in cui l'insofferenza degli anziani per i giovani e dei giovani per gli anziani ha raggiunto il suo culmine, in cui gli anziani non fanno altro che accumulare argomenti per dire finalmente ai giovani quel che si meritano e i giovani non aspettano altro che queste occasioni per dimostrare che gli anziani non capiscono niente, il signor *Palomar* non riesce a spicciare parola. Se qualche volta prova ad interloquire, s'accorge che tutti sono troppo infervorati nelle tesi che stanno sostenendo per dar retta a quel che lui sta cercando di chiarire a se stesso.

Il fatto è che lui più che affermare una sua verità vorrebbe fare delle domande, e capisce che nessuno ha voglia di uscire dai binari del proprio discorso per rispondere a domande che, venendo da un altro discorso, obbligherebbero a ripensare le stesse cose con altre parole, e magari a trovarsi in territori sconosciuti, lontani dai percorsi sicuri. Oppure vorrebbe che le domande le facessero gli altri a lui; ma anche a lui piacerebbero solo certe domande e non altre: quelle a cui risponderebbe dicendo le cose che sente di poter dire ma che potrebbe dire solo se qualcuno gli chiedesse di dirle. Comunque nessuno si sogna di chiedergli niente.

Stando così le cose il signor *Palomar* si limita a rimuginare tra sé sulla difficoltà di parlare ai giovani. Pensa: «La difficoltà viene dal fatto che tra noi e loro c'è un fosso incolmabile. Qualcosa è successo tra la nostra generazione e la loro, una continuità d'esperienze si è spezzata: non abbiamo più punti di riferimento in comune».

Poi pensa: «No, la difficoltà viene dal fatto che ogni volta che sto per rivolgere loro un rimprovero o una critica o un'esortazione o un consiglio, penso che anch'io da giovane mi attiravo rimproveri critiche esortazioni consigli dello stesso genere, e non li stavo a sentire. I tempi erano diversi e ne risultavano molte differenze nel comportamento, nel linguaggio, nel costume, ma i miei meccanismi mentali d'allora non erano molto diversi dai loro oggi. Dunque non ho nessuna autorità per parlare».

Il signor *Palomar* oscilla a lungo tra questi due modi di considerare la questione. Poi decide: «Non c'è contraddizione tra le due posizioni. La soluzione di continuità tra le generazioni dipende dall'impossibilità di trasmettere l'esperienza, di far evitare agli altri gli errori già commessi da noi. La distanza tra due generazioni è data dagli elementi che esse hanno in comune e che obbligano alla ripetizione ciclica delle stesse esperienze, come nei comportamenti delle specie animali trasmessi come eredità biologica; mentre invece gli elementi di diversità tra noi e loro sono il risultato dei cambiamenti irreversibili che ogni epoca porta con sé, cioè dipendono dalla eredità storica che noi abbiamo trasmesso a loro, la vera eredità di cui siamo responsabili, anche se talora inconsapevoli. Per questo non abbiamo niente da insegnare: su ciò che più somiglia alla nostra esperienza non possiamo influire; in ciò che porta la nostra impronta non sappiamo riconoscerci».

Analisi e comprensione

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte alle domande proposte.

1. Sintetizza il racconto in 10 righe.
2. Spiega l'espressione "soluzione di continuità". Ti sembra appropriata all'interno di una

narrazione sul rapporto fra generazioni?

3. Quali sono le due ragioni che Palomar prende inizialmente in considerazione per giustificare la difficoltà del dialogo fra giovani e anziani? Qual è invece la conclusione cui arriva dopo averci ragionato?

4. Descrivi il personaggio di Palomar, a partire dagli elementi forniti dal testo.

5. Come definiresti il linguaggio utilizzato nel racconto? Lo trovi adatto al personaggio di Palomar? Soffermati su aspetti quali la costruzione dei periodi, le scelte lessicali, l'uso di figure retoriche etc.

Interpretazione

La riflessione di Palomar ruota intorno al tema del rapporto fra le generazioni più giovani e quelle più anziane. Si tratta di un tema presente nella letteratura di tutte le epoche e particolarmente ricorrente nelle opere scritte a partire dall'avvento della rivoluzione industriale. Esponi le tue considerazioni in merito, utilizzando le conoscenze derivate dallo studio, dalle tue letture e dalle tue esperienze.

PROPOSTA A2

Alda Merini, *A tutti i giovani raccomando* (*La vita facile*, Bompiani, Milano, 1996)
Alda Merini (Milano, 1921-2009) è stata una poetessa italiana.

A tutti i giovani raccomando:
aprite i libri con religione,
non guardateli superficialmente,
perché in essi è racchiuso
il coraggio dei nostri padri.
E richiudeteli con dignità
quando dovete occuparvi di altre cose.
Ma soprattutto amate i poeti.
Essi hanno vangato per voi la terra
per tanti anni, non per costruirvi tombe,
o simulacri, ma altari.
Pensate che potete camminare su di noi
come su dei grandi tappeti
e volare oltre questa triste realtà quotidiana.

1. Simulacri: statue, monumenti.

COMPRESIONE E ANALISI

1. Qual è il tema della lirica?
2. Quale forma verbale scandisce il testo? A quale dimensione rimanda?
3. Quali termini rimandano alla concezione della poesia affidata al testo?
4. Quali dimensioni si oppongono nel testo? A che cosa rimandano?
5. Nel testo un verso costituisce una sorta di cerniera? Quale? Quali parti scandisce a livello tematico? Da che cosa è rilevato?
6. Da quali tratti stilistici è caratterizzata la lirica?

INTERPRETAZIONE

Al termine del tuo percorso di studi superiori ed eventualmente facendo riferimento a letture di altri autori che affrontano lo stesso tema di Alda Merini, illustra quale funzione lo studio della poesia e della letteratura abbia rivestito per te.

TIPOLOGIA B. Analisi e produzione di un testo argomentativo

PROPOSTA B1

Testo tratto da: **Tomaso Montanari, *Istruzioni per l'uso del futuro. Il patrimonio culturale e la democrazia che verrà***, minimum fax, Roma 2014, pp. 46-48.

"Entrare in un palazzo civico, percorrere la navata di una chiesa antica, anche solo passeggiare in una piazza storica o attraversare una campagna antropizzata vuol dire entrare materialmente nel fluire della Storia. Camminiamo, letteralmente, sui corpi dei nostri progenitori sepolti sotto i pavimenti, ne

condividiamo speranze e timori guardando le opere d'arte che commissionarono e realizzarono, ne prendiamo il posto come membri attuali di una vita civile che si svolge negli spazi che hanno voluto e creato, per loro stessi e per noi. Nel patrimonio artistico italiano è condensata e concretamente tangibile la biografia spirituale di una nazione: è come se le vite, le aspirazioni e le storie collettive e individuali di chi ci ha preceduto su queste terre fossero almeno in parte racchiuse negli oggetti che conserviamo gelosamente.

Se questo vale per tutta la tradizione culturale (danza, musica, teatro e molto altro ancora), il patrimonio artistico e il paesaggio sono il luogo dell'incontro più concreto e vitale con le generazioni dei nostri avi. Ogni volta che leggo Dante non posso dimenticare di essere stato battezzato nel suo stesso Battistero, sette secoli dopo: l'identità dello spazio congiunge e fa dialogare tempi ed esseri umani lontanissimi. Non per annullare le differenze, in un attualismo superficiale, ma per interrogarle, contarle, renderle eloquenti e vitali.

Il rapporto col patrimonio artistico – così come quello con la filosofia, la storia, la letteratura: ma in modo straordinariamente concreto – ci libera dalla dittatura totalitaria del presente: ci fa capire fino in fondo quanto siamo mortali e fragili, e al tempo stesso coltiva ed esalta le nostre aspirazioni di futuro. In un'epoca come la nostra, divorata dal narcisismo e inchiodata all'orizzonte cortissimo delle breaking news, l'esperienza del passato può essere un antidoto vitale.

Per questo è importante contrastare l'incessante processo che trasforma il passato in un intrattenimento fantasy antirazionalista [...].

Nel patrimonio culturale è infatti visibile la concatenazione di tutte le generazioni: non solo il legame con un passato glorioso e legittimante, ma anche con un futuro lontano, «finché non si spenga la luna»¹. Sostare nel Pantheon, a Roma, non vuol dire solo occupare lo stesso spazio fisico che un giorno fu occupato, poniamo, da Adriano, Carlo Magno o Velázquez, o respirare a pochi metri dalle spoglie di Raffaello. Vuol dire anche immaginare i sentimenti, i pensieri, le speranze dei miei figli, e dei figli dei miei figli, e di un'umanità che non conosceremo, ma i cui passi calpesteranno le stesse pietre, e i cui occhi saranno riempiti dalle stesse forme e dagli stessi colori. Ma significa anche diventare consapevoli del fatto che tutto ciò succederà solo in quanto le nostre scelte lo permetteranno.

È per questo che ciò che oggi chiamiamo patrimonio culturale è uno dei più potenti serbatoi di futuro, ma anche uno dei più terribili banchi di prova, che l'umanità abbia mai saputo creare. Va molto di moda, oggi, citare l'ispirata (e vagamente deresponsabilizzante) sentenza di Dostoevskij per cui «la bellezza salverà il mondo»: ma, come ammonisce Salvatore Settis, «la bellezza non salverà proprio nulla, se noi non salveremo la bellezza»².

¹ Salmi 71, 7.

Comprensione e analisi

7. Cosa si afferma nel testo a proposito del patrimonio artistico italiano? Quali argomenti vengono addotti per sostenere la tesi principale?
8. Nel corso della trattazione, l'autore polemizza con la «dittatura totalitaria del presente». Perché? Cosa contesta di un certo modo di concepire il presente?
9. Il passato veicolato dall'intrattenimento televisivo è di gran lunga diverso da quello che ci è possibile conoscere attraverso la fruizione diretta del patrimonio storico, artistico e culturale. In cosa consistono tali differenze?
10. Nel testo si afferma che il patrimonio culturale crea un rapporto speciale tra le generazioni. Che tipo di relazioni instaura e tra chi?
11. Spiega il significato delle affermazioni dello storico dell'arte Salvatore Settis, citate in conclusione.

Produzione

Condividi le considerazioni di Montanari in merito all'importanza del patrimonio storico e artistico quale indispensabile legame tra passato, presente e futuro? Alla luce delle tue conoscenze e delle tue esperienze dirette, ritieni che «la bellezza salverà il mondo» o, al contrario, pensi che «la bellezza non salverà proprio nulla, se noi non salveremo la bellezza»?

Argomenta i tuoi giudizi con riferimenti alla tua esperienza e alle tue conoscenze e scrivi un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.

Testo tratto da: **Michele Cortelazzo**, *Una nuova fase della storia del lessico giovanile*, in *L'italiano e i giovani. Come scusa? Non ti followo*, Accademia della Crusca, goWare, Firenze 2022.

«Nel nuovo millennio, l'evoluzione tecnologica, con la diffusione sempre più estesa della comunicazione digitata, ha ampliato mezzi, occasioni, finalità della comunicazione scritta. Conseguentemente, ha creato, accanto a nuove forme comunicative che si sono rapidamente consolidate (prima le chat e gli sms, poi i primi scambi comunicativi attraverso i social network), nuove forme di espressione linguistica, che trovano in molte caratteristiche del linguaggio giovanile (brachilogia, andamento veloce che implica trascuratezza dei dettagli di pronuncia e di scrittura, colloquialità, espressività) lo strumento più adeguato per queste nuove forme di comunicazione a distanza. Di converso, molte caratteristiche del linguaggio giovanile, soprattutto quelle che si incentrano sulla brevità, hanno trovato nella scrittura digitata la loro più piena funzionalizzazione.

Il fenomeno che ha caratterizzato la lingua dei giovani nel primo decennio del nuovo secolo, si rafforza nel decennio successivo, nel quale si verifica il dissolversi della creatività linguistica dei giovani nella più generale creatività comunicativa indotta dai social, con il prevalere, grazie anche alle innovazioni tecnologiche, della creatività multimediale e particolarmente visuale (quella che si esprime principalmente attraverso i video condivisi nei social). La lingua pare assumere un ruolo ancillare rispetto al valore prioritario attribuito alla comunicazione visuale e le innovazioni lessicali risultano funzionali alla rappresentazione dei processi di creazione e condivisione dei prodotti multimediali, aumentano il loro carattere di generalizzazione a tutti i gruppi giovanili, e in quanto tali aumentano la stereotipia (in questa prospettiva va vista anche la forte anglicizzazione) e non appaiono più significative in sé, come espressione della creatività giovanile, che si sviluppa, ora, preferibilmente in altri ambiti. [...]

Le caratteristiche dell'attuale diffusione delle nuove forme del linguaggio giovanile sono ben rappresentate dall'ultima innovazione della comunicazione ludica giovanile, il "parlare in corsivo": un gioco parassitario sulla lingua comune, di cui vengono modificati alcuni tratti fonetici (in particolare la pronuncia di alcune vocali e l'intonazione). È un gioco che si basa sulla deformazione della catena fonica, come è accaduto varie volte nella storia del linguaggio giovanile e che, nel caso specifico, estremizza la parodia di certe forme di linguaggio snob. La diffusione del cosiddetto "parlare in corsivo" è avvenuta attraverso alcuni video (dei veri e propri tutorial) pubblicati su TikTok, ripresi anche dai mezzi audiovisivi tradizionali (per es. alcune trasmissioni televisive) ed enfatizzati dalle polemiche che si sono propagate attraverso i social. Per anni i linguisti hanno potuto occuparsi della comunicazione giovanile concentrando la loro attenzione sull'aspetto verbale di loro competenza. Certo, le scelte linguistiche non potevano essere esaminate senza collegarle alle realtà sociali da cui erano originate e senza connetterle ad altri sistemi stilistici (dall'abbigliamento alla prossemica, dalle tendenze musicali alle innovazioni tecnologiche), ma il linguaggio, e particolarmente il lessico, manteneva una sua centralità, un ampio sviluppo quantitativo, una grande varietà e una sua decisa autonomia.

Oggi non è più così. Le forme dell'attuale comunicazione sociale, lo sviluppo della tecnologia multimediale, la propensione sempre maggiore per i sistemi visuali di comunicazione hanno limitato il ruolo della lingua, ma ne hanno ridotto anche la varietà e il valore innovativo. [...] Oggi lo studio della comunicazione giovanile deve essere sempre più multidisciplinare: il centro dello studio devono essere la capacità dei giovani di usare, nei casi migliori in chiave innovativa, le tecniche multimediali e il ruolo della canzone, soprattutto rap e trap, per diffondere modelli comunicativi e, in misura comunque ridotta, linguistici innovativi o, comunque, "di tendenza".»

Comprensione e analisi

Può rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del testo individuando i principali snodi argomentativi.
2. Che cosa intende l'autore quando fa riferimento al 'ruolo ancillare' della lingua?
3. Illustra le motivazioni per cui il 'parlare in corsivo' viene definito 'un gioco parassitario'.
4. Quali sono i fattori che oggi incidono sulla comunicazione giovanile e perché essa si differenzia rispetto a quella del passato?

Produzione

Partendo dalle considerazioni presenti nel brano del linguista Michele Cortelazzo, proponi una tua riflessione, facendo riferimento alle tue conoscenze e alle tue esperienze, elaborando un testo in cui tesi e argomentazioni siano organizzate in un discorso coerente e coeso.

PROPOSTA B3

Uno dei punti cardine della rivoluzione culturale di cui c'è tanto bisogno è il passaggio dall'economia lineare all'economia circolare, un modello alternativo di sviluppo basato sul presupposto inconfutabile che le risorse della Terra sono limitate e limitato è anche lo spazio in cui collocare i rifiuti.

Le risorse naturali perciò vanno usate in quantità il più possibile limitate (risparmio) e in modo intelligente (efficienza).

Si devono fabbricare oggetti progettati non soltanto per essere usati, ma anche per essere riparati, raccolti e riciclati al termine della loro vita utile, così da ritornare risorse utilizzabili. Il tutto va realizzato utilizzando energia prodotta da fonti rinnovabili.

La differenza fondamentale fra l'economia lineare e quella circolare sta proprio nell'energia, che è la risorsa-base di ogni attività umana.

L'economia lineare si basa sui combustibili fossili, una fonte in via di esaurimento, mal distribuita sul pianeta, che causa gravi danni all'ambiente e alla salute. L'economia circolare invece usa l'energia solare, nelle sue forme dirette e indirette (come l'energia eolica e idroelettrica) che è abbondante, inesauribile e ben distribuita. Gli studi e gli ammonimenti degli scienziati, le direttive dell'Unione Europea e le decisioni prese alla conferenza COP21 di Parigi sui cambiamenti climatici sostengono la necessità di accelerare la transizione dai combustibili fossili alle energie rinnovabili.

Soltanto così sarà possibile passare all'economia circolare. Questa conversione economica epocale è una strategia win-win: non c'è qualcuno che vince e qualcuno che perde, ma si vince su tutti i fronti, ambientale, economico e sociale.

La transizione energetica infatti può risolvere sia la crisi climatica sia quella ambientale: riduce i costi economici e ambientali, favorisce una reale indipendenza energetica e crea posti di lavoro perché le energie rinnovabili sono innanzitutto industria manifatturiera e quindi richiedono più mano d'opera rispetto all'energia da combustibili fossili. [...]

La transizione energetica si deve fare, si può fare e si sa come farla: lo richiede la scienza perché i combustibili fossili danneggiano l'ambiente e il clima; lo impone l'etica perché, come scrive anche Papa Francesco, "il ritmo di consumo, di spreco e di alterazione dell'ambiente ha superato le possibilità del pianeta".

L'economia sa che la transizione è necessaria, ma non è entusiasta perché scombina i piani dei grandi investitori e delle grandi aziende globali.

La politica dovrebbe dettare la linea: servono leader politici capaci di estendere lo sguardo su tutto il pianeta e alle prossime generazioni. [...] Oggi siamo in un momento cruciale, perché l'Antropocene¹ è a una svolta: nato e sviluppatosi grazie ai combustibili fossili, deve ora accettare la progressiva e inevitabile rinuncia a questa potente fonte energetica. Con una prospettiva così ineludibile, è evidente che molte cose devono cambiare nella politica, nell'economia e nella scienza. L'innovazione è, e rimarrà sempre, motore di crescita e di sviluppo umano. Ma oggi sappiamo che crescita e sviluppo devono essere governati non più dal consumismo, ma dalla sostenibilità ecologica e sociale.

Occorre molta innovazione per ottimizzare l'uso delle risorse, evitare sprechi, fare di più con meno, massimizzare l'efficienza dei processi, ridurre la quantità di rifiuti, mirare alla riparazione e non alla rottamazione, riciclare, e anche per ridurre le disuguaglianze all'interno di ciascuna nazione, fra le nazioni del Nord e il Sud del mondo.

Nicola Armaroli, Vincenzo Balzani, *Energia per l'astronave Terra*, Bologna, Zanichelli 2018.

Nicola Armaroli lavora presso il CNR ed è consulente scientifico di istituzioni internazionali sui temi dell'energia e delle risorse; Vincenzo Balzani è Professore emerito dell'Università di Bologna e Accademico dei Lincei. Entrambi affiancano alla ricerca un'intensa attività di divulgazione scientifica.

¹¹ Antropocene: l'epoca geologica attuale, in cui l'uomo ha modificato sostanzialmente, con la sua attività, il territorio, l'ambiente e il clima.

Comprensione e analisi

1. Riassumi il testo cercando di mettere in luce la tesi degli autori, le argomentazioni e le antitesi.
2. A quale condizione sarà possibile realizzare quella che gli autori definiscono "conversione economica epocale"?
3. Quale funzione ha il riferimento alle parole di Papa Francesco?
4. Che cosa intendono gli autori quando affermano che "molte cose devono cambiare nella politica, nell'economia e nella scienza"?
5. Nell'ultima parte del testo si parla di prospettiva "ineludibile": commenta tale affermazione.

Produzione

Il testo è tratto da un libro che spiega che cos'è l'energia e quali sono le conseguenze del suo uso sull'ambiente, sulla salute, sull'economia, sulla società. Dopo aver letto attentamente l'estratto e riflettuto sugli argomenti in esso affrontati, elabora un testo argomentativo approfondendo i temi della crisi climatica e di quella ambientale. Puoi eventualmente articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentare la trattazione con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

PROPOSTA C1

Testo tratto da: **Giusi Marchetta**, *Forte è meglio di carina*, in *La ricerca*, 12 maggio 2018
<https://laricerca.loescher.it/forte-e-meglio-di-carina/>

«Non si punta abbastanza sull'attività sportiva per le ragazze. Esattamente come per le scienze e l'informatica prima che se ne discutesse, molti sport sono rimasti tradizionalmente appannaggio maschile. Eppure diverse storie di ex sportive che hanno raggiunto posizioni importanti nei settori più disparati dimostrano che praticare uno sport è stato per loro formativo: nel recente *Women's Summit* della NFL, dirigenti d'azienda, manager e consulenti di alta finanza, tutte provenienti dal mondo dello sport, hanno raccontato quanto sia stato importante essere incoraggiate dai genitori, imparare a perdere o sfidare i propri limiti e vincere durante il percorso scolastico e universitario.

Queste testimonianze sono importanti, e non è un caso che vengano dagli Stati Uniti, dove il femminismo moderno ha abbracciato da tempo una politica di *empowerment*, cioè di rafforzamento delle bambine attraverso l'educazione. Parte di questa educazione si basa sulla distruzione dei luoghi comuni [...].

Cominceremo col dire che non esistono sport "da maschi" e altri "da femmine". Gli ultimi record stabiliti da atlete, superiori o vicini a quelli dei colleghi in diverse discipline, dovrebbero costringerci a riconsiderare perfino la divisione in categorie.

Le ragazze, se libere di esprimersi riguardo al proprio corpo e non sottoposte allo sguardo maschile, non sono affatto meno interessate allo sport o alla competizione. Infine, come in ogni settore, anche quello sportivo rappresenta un terreno fertile per la conquista di una parità di genere. Di più: qualsiasi successo registrato in un settore che ha un tale seguito non può che ottenere un benefico effetto a cascata. In altre parole: per avere un maggior numero di atlete, dobbiamo vedere sui nostri schermi un maggior numero di atlete.»

Sviluppa una tua riflessione sulle tematiche proposte dall'autrice anche con riferimenti alle vicende di attualità, traendo spunto dalle tue letture, dalle tue conoscenze, dalle tue esperienze personali. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

PROPOSTA C2

Testo tratto da: **C. Magris**, *L'infinito viaggiare*, Milano, Mondadori 2018

“Viaggiare è una scuola di umiltà, fa toccare con mano i limiti della propria comprensione, la precarietà degli schemi e degli strumenti con cui una persona o una cultura presumono di capire o giudicano un'altra”

La citazione proposta tratta dal libro dello scrittore e docente universitario Claudio Magris riflette sull'importanza del viaggio come esperienza fondante e capitale per ciascuna esistenza umana. Riflettete sulle tematiche che si evincono dal brano traendo spunto dalle considerazioni in esso contenute, dalle vostre esperienze personali, dalle vostre conoscenze e dalle vostra sensibilità. Potete organizzare il vostro elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto

ALLEGATO B
1° SIMULAZIONE DELLA SECONDA PROVA D'ESAME



Ministero dell'Istruzione e del Merito

Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio

ISTITUTO TECNICO DI STATO PER IL TURISMO

I.T.T. Livia Bottardi

Roma

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IT04 – TURISMO

Tema di: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Il candidato svolga la prima parte della prova e due tra i quesiti proposti nella seconda parte.

PREMESSA

Oggigiorno un'impresa turistica di successo deve essere in grado di offrire servizi personalizzati, di qualità elevata e a prezzi concorrenziali. I cambiamenti in atto, dalla pandemia alle guerre, infatti, hanno determinato profonde trasformazioni nella domanda e nell'offerta turistica. Da un lato il turista è sempre più esigente, informato e particolarmente attento alla sicurezza in questo periodo, ma anche attratto da "voglia di evasione", dall'altro l'impresa turistica si trova a fronteggiare una concorrenza sempre più agguerrita e globale.

"Per l'impresa turistica diventa fondamentale, quindi, analizzare e controllare i costi e i ricavi per massimizzare i profitti. L'obiettivo di ogni impresa è quello di aumentare il più possibile il divario tra ricavi e costi al fine di ottenere il massimo profitto. Le variabili che influenzano le decisioni aziendali a qualunque livello gerarchico sono i costi, i ricavi e l'utile."

SEZIONE A

Il candidato, tenendo presente la premessa, illustri qual è il ruolo della contabilità analitica e nello specifico della Break even analysis nelle decisioni assunte dal management aziendale.

Risolva poi, il seguente esercizio pratico.

L'hotel Belvedere offre ai clienti tre tipologie di camere, Standard, Prestige e Suite. Sono noti i dati seguenti:

	Standard	Prestige	Suite	
Quantità	400	250	300	
Materie di consumo (unitario) euro	6	8	7	
Ammortamenti specifici euro	3.800	12.000	4.400	
Ammortamenti generali euro				36.000
Personale euro				72.000
Fitto euro				24.000

Per i costi comuni si procede al riparto su base multipla come segue:

- Gli ammortamenti generali in base al numero delle camere.
- Le spese per il personale in base al costo primo.
- Le spese per il fitto in base al numero delle camere.

Gli oneri figurativi sono stati fissati al 22% e il mark-up al 30%. Determina il prezzo di vendita di ciascuna tipologia di camera.

SEZIONE B

È sul Web che si decide e si acquista.

La rivoluzione digitale ha interessato il comparto turistico comportando uno stravolgimento completo dei comportamenti dei consumatori, dalla fase di ispirazione fino a quella di consumo stesso del prodotto turistico.

Tra tutti gli utenti che dispongono di un accesso a Internet:

- il 91% ha prenotato online almeno un prodotto o un servizio negli ultimi 12 mesi e utilizza motori di ricerca come principale fonte attraverso cui cercare o pianificare una vacanza;
- il 42% utilizza un device mobile (smartphone, tablet, ecc.) per pianificare, prenotare, informarsi (il 33% nel 2012);
- il 68% ricerca online prima di decidere luogo e modalità del suo viaggio.

L'utilizzo di Internet si conferma essenziale per il turista:

- nella fase di pianificazione l'80% utilizza Internet;
- nella fase di fruizione (una volta a destinazione):
 1. il 58% utilizza fonti online per valutare attività e servizi;
 2. il 40% crea direttamente nuovo contenuto (e lo condivide).

[...] Da questo punto di vista va considerato come elemento di criticità il ritardo fortissimo che l'Italia sconta nei confronti di quasi tutti i principali competitor rispetto al tema dell'innovazione tecnologica. [...]

(Fonte: www.beniculturali.it)

Come riferito dal documento sopra riportato, il Web Marketing ha modificato in modo significativo le dinamiche del mercato turistico. Riferisci le innovazioni che tu intendi introdurre nella tua Agenzia, con quali obiettivi, tecniche e risultati attesi.

SECONDA PARTE

Il candidato svolga due dei quesiti scelti tra i seguenti, utilizzando per ciascuno non più di venti righe, fatta eccezione per tabelle e calcoli.

1. Il mercato turistico registra forti e continui cambiamenti delle figure professionali che vi operano. Tratta delle figure professionali del comparto turistico che conosci in via generale e individua poi, una figura che ritieni innovativa, fornisci le ragioni e spiega le competenze di carattere professionale.
2. Descrivi le relazioni tra le agenzie di viaggi-tour operator e le strutture ricettive, con particolare attenzione alla tipologia dei contratti che possono essere sottoscritti.
3. Presenta il tema del Business Plan, evidenziandone le finalità, la struttura e i contenuti.
4. Quattro amici, sensibili al tema del cambiamento climatico, si rivolgono alla tua Agenzia per l'organizzazione di un weekend in una località che consenta loro di fruire di una vacanza sostenibile. Predisponi il programma, redigi il preventivo del viaggio e motiva la percentuale di mark-up applicato.

Ministero dell'Istruzione e del Merito

Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio

ISTITUTO TECNICO DI STATO PER IL TURISMO

I.T.T. Livia Bottardi

Roma

ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IT04 – TURISMO

Tema di: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Il candidato svolga la prima parte della prova e due tra i quesiti proposti nella seconda parte.

PREMESSA

Il turismo nei borghi come volano per l'economia e lo sviluppo del territorio.

Il futuro del turismo nei borghi è già ravvisabile nei cambiamenti globali in atto.

L'emergenza ambientale, la capillarità della comunicazione *online* e la trasformazione del lavoratore in nomade digitale, pongono nuove sfide agli Amministratori di borghi, nonché inedite opportunità di crescita e di visibilità.

La missione turistica alla quale i primi cittadini sono chiamati oggi è una riconversione delle offerte e dei servizi capace di incontrare le nuove esigenze del turista esperienziale, ma anche del nomade digitale, in un'ottica di sviluppo sostenibile. Un'occasione che costituisce a tutti gli effetti un moltiplicatore di vantaggi per tutti gli attori coinvolti nel settore turistico: è il caso di farsi trovare pronti, mettendo in campo azioni concrete per rispondere con immediatezza alle

nuove richieste e generare al contempo ricchezza e lavoro, preparando di pari passo le comunità ad una cultura dell'ospitalità.

Da un'analisi fatta da *ilborghista*, i numeri parlano chiaro: il *Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo* proclamava già il 2017 come l'anno dei borghi, registrando il 36% dell'afflusso turistico totale italiano, con un trend in costante crescita del 3% annuo per il 2018 e il 2019.

Sebbene nel 2020 il settore del turismo abbia subito un grave arresto nel trimestre marzo-maggio a causa della pandemia da *Covid-19*, le rilevazioni ISTAT sul *Movimento Turistico in Italia* (gennaio - settembre 2020) hanno registrato un incremento del +6,5% rispetto al 2019 nell'estate 2020, a favore soprattutto delle destinazioni «meno consuete, presumibilmente meno affollate e con una più ampia ricettività di tipo *extra-alberghiero* (agriturismi, open air, ecc.) a discapito delle destinazioni estive più tradizionali, ossia le località balneari e le grandi città, solitamente caratterizzate da un maggior affollamento».

Il turismo chilometrico nei borghi: il nuovo trend dei giovani

I turisti mossi dal desiderio di scoprire storia e tradizioni legate ai borghi, sono gli stessi che si dimostrano attenti ad **un turismo sostenibile e rispettoso dell'ambiente** in cui le comunità ospitanti sono immerse.

Parliamo dei giovani, sempre più consapevoli dei rischi che la crisi ambientale in atto comporta: difatti, le loro mete di viaggio si corredano di **mezzi di trasporto a basso impatto ambientale**, di scelte culinarie all'insegna di **prodotti a km 0** e di acquisti consapevoli orientati al sostentamento dell'**artigianato locale**.

Un uso ottimale delle risorse ambientali, il rispetto dell'identità socioculturale delle comunità ospitanti e la rinascita dell'artigianato e delle tradizioni locali sono, oggi, possibili.

Borghi italiani: le mete ideali dei nomadi digitali

Si stima che entro il 2035 i nomadi digitali - ovvero coloro che scelgono di lavorare da remoto in modalità *smart-working* - saranno oltre un miliardo.

Il loro periodo di permanenza in un determinato luogo potrà variare da una settimana a un intero anno, desiderosi di immergersi nella vita quotidiana delle più disparate comunità, all'insegna del viaggio come stile di vita.

Si tratta di persone con un background socioculturale ricchissimo, protese verso quella **diversità socioculturale** che può costituire un vero e proprio motore propulsore per le piccole comunità locali, dove spesso manca

la consapevolezza della propria unicità quale ricchezza. In questo senso, il punto di vista "esterno" di un visitatore esperienziale di media permanenza, quasi una sorta di antropologo profano, è in grado di colmare il gap che allontana i borghi dal **circolo virtuoso del turismo lento e sostenibile**.

Una piattaforma dedicata ai borghi nell'era dello slow tourism: // Borghista

La piattaforma "il *borghista*" si presenta come volano per la ripartenza e l'innovazione dei borghi, incontrando da un lato le esigenze di Amministratori desiderosi di mostrare l'offerta del proprio Comune ed inserirla nel circolo virtuoso dello *slow tourism*, dall'altro le necessità di artigiani, ristoratori, albergatori e commercianti di ritagliarsi uno spazio sul web agli occhi del proprio potenziale bacino di utenza.

Si tratta di uno spazio digitale unico nel suo genere, capace di preparare tanto i portatori di interesse del settore turistico quanto le stesse comunità ospitanti, ad accogliere nel modo più appropriato possibile i **nuovi profili turistici** che si vanno delineando, ovvero quello del **turista di borghi** e quello del **nomade digitale**.

Un aspetto da non sottovalutare è che i borghi che confinano tra loro e condividono zone contigue di rilevanza paesaggistica, archeologica e culturale, possono creare dei **veri e propri cluster strategici di attrazione turistica**, in grado di trattenere i visitatori per più giorni nel proprio territorio, a beneficio dell'economia locale e a discapito del temuto "turismo mordi e fuggi".

I borghi e le loro attività, riunendosi e ponendosi un obiettivo comune, possono aspirare ad equiparare l'offerta turistica che è capace di sostenere un grande agglomerato cittadino, conservando tutti i vantaggi della lontananza dal caos metropolitano che solo i piccoli borghi sono capaci di offrire, e mostrando al contempo al mondo intero il proprio pregevole patrimonio culturale, storico e ambientale.

PRIMA PARTE

Il candidato, facendo uso adeguato della documentazione fornita, proceda:

1. a sue personali considerazioni sul trend della domanda turistica nella tipologia dello *slow tourism* tipico dei borghi
2. all'individuazione di un'area di sua conoscenza che risponda alle caratteristiche del turismo lento e sostenibile e predisponga un'articolata analisi SWOT del territorio prescelto
3. alla predisposizione di un programma di viaggio (un week end) che tenga conto delle analisi di cui ai punti precedenti.

SECONDA PARTE

Il candidato svolga due dei quesiti scelti tra i seguenti, utilizzando per ciascuno non più di venti righe, fatta eccezione per tabelle e calcoli.

1. Nel management di un Tour Operator o di una struttura ricettiva si può proporre una politica di prezzo, che preveda tariffe per il "last minute" e per "l'advance booking". Spiega in cosa consistono queste due tecniche e quali sono le loro motivazioni.
2. L'hotel Concorde di Verona è aperto tutto l'anno e dispone di 125 camere. Sostiene costi fissi annui per euro 634.375 e costo variabile unitario pari a euro
30. Calcola il prezzo di vendita delle camere che consente di ottenere un utile di euro 50.000 con una percentuale di occupazione del 60%
3. Il T.O. Viaggiare organizza tre tipologie di pacchetti: SLOW, SPORT, ARTE. Sono noti i dati riportati in tabella:

	SLOW	SPORT	ARTE	
Q vendita	10.000	5.500	4.000	
Prezzo	60	75	90	
Costi variabili diretti	15	25	50	
Costi fissi diretti	80.000	110.000	120.000	
Costi indiretti				400.000

- a. Redigi il prospetto e calcola il risultato economico
 - b. Si presenta un cliente che desidera fare una escursione, senza avere un'idea precisa. Quale escursione è conveniente offrire al cliente?
 - c. Si presentano due clienti: il primo chiede 16 escursioni slow, il secondo 19 escursioni arte. Se il TO può soddisfare solo una delle due richieste, qual è la più conveniente?
4. Il budget è uno strumento significativo per la gestione dell'impresa. Definisci le funzioni e proponi una sintetica applicazione, utilizzando una Tabella esplicativa.

Durata massima della prova: 6 ore. È consentito l'uso del dizionario di italiano. È consentito l'uso della calcolatrice non programmabile. È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana. Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema

I.T.T. L. BOTTARDI

CLASSE 5 A
a.s. 2023/2024

FIRME DOCENTI CONSIGLIO DI CLASSE

Materia	Cognome e Nome	Firma
ITALIANO - STORIA	Lucia Pantani	Lucia Pantani
LINGUA INGLESE	Lorella Cillo	Lorella Cillo
LINGUA FRANCESE	Daniela Cirone	Daniela Cirone
GEOGRAFIA TURISTICA	Elisabetta Rocchi	Elisabetta Rocchi
ARTE E TERRITORIO	Stefano Santelli	Stefano Santelli
MATEMATICA	Antonella Feliciani	Antonella Feliciani
LINGUA SPAGNOLA	Monica Russo	Monica Russo
DISCIPL. TURIST. AZIENDALI	Linda Valleriani	Linda Valleriani
DIRITTO E LEGISLAZ. TURIST.	Margherita Barone	Margherita Barone
SCIENZE MOTORIE	Andrea Proni	Andrea Proni
RELIGIONE	Gaetano Catania	Gaetano Catania

Il Dirigente scolastico
Prof. Giovanni Valerio d'Elia
Giovanni Valerio d'Elia

ALLEGATO A
SIMULAZIONE PRIMA PROVA